



TRABZON ÜNİVERSİTESİ

VAKFIKEBİR MESLEK YÜKSEKOKULU

2026-2030

STRATEJİK PLAN

TRABZON

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER.....	2
BİRİM ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU	4
1. BİRİM STRATEJİK PLAN ÖZETİ.....	5
Misyon	5
Vizyon	5
Temel Değerler	5
Amaçlar ve Hedefler.....	6
Temel Performans Göstergeleri	7
1. DURUM ANALİZİ.....	7
1.1. Kurumsal Tarihçe	7
1.2. Paydaş Analizi.....	8
1.2.1. Paydaşların Tespiti ve Önceliklendirilmesi	8
1.2.2. Paydaşların Değerlendirilmesi	10
1.3. Kurum İçi Analiz.....	10
1.3.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi	10
1.3.2 Vakıfkebir Meslek Yüksekokulu Yayın Performansı	11
1.4. Kurum Kültür Analizi	12
1.5. Fiziksel Kaynak Analizi	13
1.6. Teknoloji ve Bilişim ve Altyapı Analizi	15
1.7.Mali Kaynak Analizi	16
1.8. Akademik Faaliyetler Analizi.....	17
1.9. Yükseköğretim Sektörü Analizi	20
1.9.1. Sektörel Eğilim Analizi	20
1.9.2. Sektörel Yapı Analizi.....	24
1.10. GZTF Analizi	25
2. GELECEĞE BAKIŞ	28
Misyon	28
Vizyon	28
Temel Değerler	28
3. FARKLILAŞTIRMA STRATEJİSİ	29
3.1. Konum Tercihi	29
3.2.Başarılı Bölge Seçimi.....	30
3.3.Değer Sunumu Tercihi	31

3.4. Temel Yetkinlik Tercihi	33
4. STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ.....	35
4.1. Amaçlar ve Hedefler	35
4.2. Temel Performans Göstergeleri.....	36
4.3. Hedef Kartları	36
5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	51

BİRİM ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU

Trabzon Üniversitesi Vakfıkebir Meslek Yüksekokulu, 2005 yılında kurulduğundan itibaren bilimsel ve kültürel zenginliğini eğitim deneyimiyle harmanlayarak, nitelikli ara eleman yetiştirilmesine büyük katkı sağlamaktadır. Kurumsal sorumluluklarını yerine getiren ve meslek yüksekokullarının topluma olan katkılarının somut bir örneğini teşkil eden okul, yükseköğretim sisteminin önemli bir bileşeni olarak faaliyet göstermektedir. Öğrencilere mesleki beceri kazandırmayı, belirli bir meslek alanında nitelikli iş gücü yetiştirmeyi ve iş dünyasına daha hızlı uyum sağlamalarını sağlamayı hedeflemektedir. Bu bağlamda, teorik ve uygulamalı derslerin bir arada sunulması ile öğrencilerin kariyer hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmakta ve toplumun iş gücü ihtiyaçlarını karşılamakta önemli bir rol oynamaktadır.

Ülkemizin değerleri ve çıkarları doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz eğitim, öğretim, araştırma, girişimcilik ve topluma hizmet faaliyetlerinin başarılı bir şekilde yürütülmesi ve sürekliliğinin sağlanması, üniversitemizin ortak değerleri, ilkeleri ve hedefleri doğrultusunda hareket etmemize bağlıdır. Yenilikçi ve sürdürülebilir bir eğitim ortamı oluşturmayı amaçlayan tüm faaliyetlerde, önceliklerimizi belirlemek, kaynakları etkin şekilde kullanmak ve Meslek Yüksekokulumuzun uzun vadeli başarısını güvence altına almak için gerekli adımlar atılmaktadır. Bu doğrultuda, 2026-2030 Dönemi Stratejik Planı hazırlanmış ve yüksekokulumuzun sürdürülebilirliğini sağlamaya yönelik önemli hedefler belirlenmiştir.

Vakfıkebir Meslek Yüksekokulu 2026-2030 Stratejik Planı, ortak akıl ve iş birliğiyle oluşturulmuş bir yol haritası olarak, önümüzdeki üç yıl boyunca yüksekokulumuzun gelecekteki başarılarını şekillendirmeyi, misyonumuzu güçlendirmeyi ve vizyonumuz doğrultusunda ilerlemeyi hedeflemektedir. Öğrencilerimize, akademik kadromuza, idari personelimize ve diğer paydaşlarımıza daha kaliteli hizmet sunmayı, eğitim kalitemizi artırmayı ve teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek ulusal ve uluslararası alanda rekabet avantajı elde etmeyi amaçlayan stratejilerimiz, birlikte hareket etme ve iş birliği kültürünü güçlendirme üzerine odaklanmaktadır. Bu stratejiler, sürdürülebilir bir gelecek inşa etme yolundaki kararlılığımızı ve azmimizi yansıtmaktadır.

Vakfıkebir Meslek Yüksekokulu'nun misyonunu, vizyonunu, temel değerlerini, mevcut durumunu, güçlü ve zayıf yönlerini, hedef ve planlanan faaliyetlerini yansıtan “Vakfıkebir Meslek Yüksekokulu 2026–2030 Stratejik Planı”nın hazırlanmasında sağladıkları destek ve motivasyon için başta Üniversitemiz Rektörü Prof. Dr. Emin AŞIKKUTLU'ya, Rektör Yardımcımız Prof. Dr. Atilla Çimer'e, Strateji Geliştirme Daire Başkanımız Veysel Say'a ve yoğun emek harcayan Birimimiz Stratejik Plan Hazırlama Komisyonu üyelerine ve tüm iç ve dış paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Doç. Dr. Tolga ERGÜN

Vakfıkebir Meslek Yüksekokulu Müdürü

1. BİRİM STRATEJİK PLAN ÖZETİ

Vakfikebir Meslek Yüksekokulu'nun Stratejik Planı, okulun uzun vadeli vizyonuna ulaşabilmesi için belirlenen stratejik amaçları, bu amaçlara ulaşılmasını sağlayacak hedefleri ve bu hedeflerin gerçekleştirilmesi için uygulanacak stratejileri içermektedir. Katılımcı bir yönetim anlayışıyla oluşturulan 2026-2030 dönemi Stratejik Planı, okulun gelecekteki başarısının temellerini atmayı hedeflemekte olup, aşağıda özetlenen ana unsurlar, planın kapsamını ve hedeflerini yansıtmaktadır.

Misyon

Vakfikebir Meslek Yüksekokulu'nun misyonu, gelişen teknoloji ile iş dünyasının artan bir şekilde ihtiyaç duyduğu, uluslararası standartlarda mesleki bilgi ve beceriye sahip, mühendis ile işçi arasında köprü kurabilecek, üstün nitelikli ara elemanları yetiştirmek için gerekli çağdaş eğitim ortamını sağlamaktır. Ayrıca, toplumun ihtiyaç duyduğu; idealist, araştırmacı, sorgulayıcı, çözümleyici, değişen dünya koşullarında topluma liderlik yapabilecek, özgün bilgi üreten ve bilgiyi paylaşarak toplumun gelişim sürecine katkıda bulunabilecek bireyler yetiştirmeyi hedef edinmiştir.

Vizyon

Vakfikebir Meslek Yüksekokulu'nun vizyonu, gelişen şartlara uygun mesleki bilgi, beceri ve teknoloji kullanımına haiz, bölgesel ve ulusal alanda talep edilir, analitik düşünme ve problem çözme becerisine sahip nitelikte ara elemanları yetiştiren; kurulu olduğu yörenin sosyal, kültürel ve ekonomik yapısını kavrayabilmiş, yörenin vizyonunun oluşturulması sürecinde toplumun tüm kesimleri ile işbirliği içerisinde etkin bir şekilde rol alan, yenilikçi, çağdaş ve yüzü geleceğe dönük bir kurum olmaktır.

Temel Değerler

Vakfikebir Meslek Yüksekokulu;

- √ Adalet ve Liyakat
- √ Temel hak ve hürriyetlere saygı
- √ Türkiye Cumhuriyeti'nin temel değerlerine bağlılık
- √ Evrensellik
- √ Bilimsel ahlak ve kurumsal kimlik
- √ Dürüstlük, şeffaflık ve hesap verebilirlik
- √ Toplam kalite yönetimi ve üretkenlik
- √ Hoşgörü ve alçak gönüllülük
- √ Özgürlük ve sorumluluk
- √ Özgüven ve disiplin
- √ Doğaya ve çevreye saygı
- √ Toplumsal sorumluluk ve paylaşım
- √ Öğrenci merkezli yönetim anlayışı
- √ Hayat boyu öğrenme

ilke edinmiştir.

Amaçlar ve Hedefler

Meslek Yüksekokulumuz tarafından 2026-2030 Stratejik Planında belirlenen Amaç ve Hedefler toplu bir şekilde aşağıda sunulmuştur.

Stratejik Amaç 1: Yükseköğretimde eğitim-öğretim faaliyetlerinin ulusal/uluslararası standartlara taşınması ve sürdürülebilir olmasının sağlanması

Hedef 1.1: Eğitim programlarının niteliğini arttırmak

Hedef 1.2: Eğitimi destekleyen hizmetlerin niteliğini geliştirilmek ve sürdürmek

Hedef 1.3: Öğretim elemanlarının niteliğini geliştirmek ve sürdürülebilir hale getirmek.

Hedef 1.4: Ulusal ve uluslararası düzeyde değişim programlarını yaygınlaştırmak.

Stratejik Amaç 2: Bilimsel araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin güçlendirilmesi

Hedef 2.1: Bilimsel araştırma çıktılarının nicelik ve niteliğini arttırmak.

Hedef 2.2: Ulusal, uluslararası ve kurumsal bilimsel araştırma projelerinin sayısını arttırmak, proje kültürünün yaygınlaştırılmasını sağlamak.

Hedef 2.3: Akademik personele yönelik bilimsel araştırma imkân ve desteklerini geliştirmek.

Hedef 2.4: Öğrencilerin bilimsel araştırma yapma, yenilikçilik ve girişimcilik becerilerini geliştirmek.

Stratejik Amaç 3: Paydaşlarla iletişim ve etkileşimin geliştirilmesi

Hedef 3.1: Paydaşlarla iletişim ve etkileşimi arttırmak.

Hedef 3.2: Paydaşların memnuniyet düzeyini arttırmak.

Hedef 3.3: Paydaşlarla birlikte toplumsal duyarlılığın artırılmasında üniversite-paydaş iş birliğini geliştirmek.

Hedef 3.4: Öğrencilerin sosyal ve kişisel gelişimlerini desteklemek.

Stratejik Amaç 4: Kurumsal kültür ve altyapının güçlendirilmesi

Hedef 4.1: Yüksekokulun yapısal ve teknik alt yapısını güçlendirmek.

Hedef 4.2: Mezunlarla iletişim ve iş birliğini güçlendirmek.

Hedef 4.3: Hayat boyu öğrenme kapsamında uzaktan eğitimle yürütülen programların ve sertifikaların sayısını arttırmak.

Temel Performans Göstergeleri

Temel Performans Göstergeleri	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2026)	Plan Dönemi Sonu Hedeflenen Değer (2030)
PG1.1.1 Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı (Öğretim Elemanı Sayısı (Personel Daire Başkanlığı), Öğrenci sayısı (Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı))	73,25	
PG1.1.2 Öğretim Elemanı başına düşen haftalık ders saati	12	
PG1.1.4 Akredite eğitim program sayısı		
PG1.2.1 Öğrenci kullanımına yönelik tesis ve altyapılardan memnuniyet oranı (%)		
PG1.2.2 Öğrencinin gelişimine yönelik sosyal, kültürel, sportif faaliyetlerin sayısı		
PG1.3.1 Öğretim elemanı başına düşen Uluslararası indekslerdeki yayın sayısı (SCI, SSCI-exp, AHCI)	0,1875	
PG1.4.4 Ulusal ve uluslararası değişim programları için yapılan iş birliği sayısı		
PG2.1.1 Uluslararası indekslerde taranan dergilerdeki yayın sayısı	8	
PG2.1.2 ULAKBİM/TR Dizinde taranan dergilerdeki ulusal yayın sayısı	10	
PG2.2.1 Kurum dışı destekli (TÜBİTAK, DOKA vb.) ulusal proje sayısı	0	
PG2.4.1 Öğrencilere yönelik ulusal/uluslararası bilimsel etkinlik (kongre, sempozyum, proje eğitimi, seminer vb.)		
PG2.5.3 Proje ile desteklenen lisansüstü tez sayısı		
PG3.1.3 Dış paydaşlarla yapılan işbirliği/protokol sayısı		
PG3.4.3 Girişimcilik sertifikası alan öğrenci sayısı		
PG2.6.2 Disiplinler arası lisansüstü program sayısı,müsabaka vb.) sayısı		
PG4.2.2 Mezun sistemine kayıtlı mezun sayısı		

1. DURUM ANALİZİ

1.1. Kurumsal Tarihçe

Vakfikebir Meslek Yüksekokulu, Karadeniz Teknik Üniversitesi Senatosu'nun 2004 yılında aldığı karar ve Yükseköğretim Kurulu'nun 2005 tarihli onayıyla kurulmuştur. Aynı yıl Muhasebe ile Bankacılık ve Sigortacılık programlarına öğrenci alımıyla eğitim faaliyetlerine başlamış; takip eden yıllarda İşletme, Maliye ve çeşitli ikinci öğretim programları da açılarak eğitim alanı genişletilmiştir. 2008 yılında Muhasebe, Bankacılık ve Sigortacılık ile İşletme programlarının ikinci öğretim uygulamaları başlatılmış, 2011 yılında Maliye Programı açılmış, ilerleyen yıllarda ise bazı ikinci öğretim programları kapatılmıştır. 2014 yılında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı kurulmuş ve 2017-2018 eğitim-öğretim yılında öğrenci alımına başlanmıştır. Yüksekokul, 2018 yılında yayımlanan 7141 sayılı Kanun ile kurulan Trabzon Üniversitesi'ne bağlanmış olup, kuruluşundan bu yana artan program ve öğrenci sayısı ile eğitim-öğretim faaliyetlerine devam etmektedir.

Yüksekokulumuz, toplam **4,534 m² kapalı alana** sahip olup eğitim-öğretim faaliyetlerini bu fiziki altyapı kapsamında sürdürmektedir. Kurumumuzda, “Finans-Bankacılık ve Sigortacılık”, “Yönetim ve Organizasyon”, “Muhasebe ve Vergi” ve “Pazarlama ve Reklamcılık” olmak üzere **4 farklı bölüm** altında ön lisans düzeyinde eğitim verilmektedir. Bu bölümler kapsamında, eğitim-öğretim faaliyetleri hâlen aktif olarak yürütülen toplam **beş ön lisans programı** ile bulunmaktadır. “Finans-Bankacılık ve Sigortacılık” bölümü bünyesinde “Bankacılık ve Sigortacılık” programı ve “Maliye” programı, “Yönetim ve Organizasyon” bölümü bünyesinde “İşletme Yönetimi” programı, “Muhasebe ve Vergi” bölümü bünyesinde “Muhasebe ve Vergi Uygulamaları” programı, “Pazarlama ve Reklamcılık” bölümünü bünyesinde ise “Halkla İlişkiler ve Tanıtım” programı yer almaktadır. Bankacılık ve Sigortacılık Programı, finans sektörü odaklı bir eğitim sunmakta; öğrencilere banka işlemleri, sigorta ürünleri, finansal analiz ve risk yönetimi konularında temel yetkinlikler kazandırmaktadır. “Maliye” programı, kamu ve özel sektörde mali analiz, bütçe planlaması ve vergi mevzuatı alanlarında bilgi sahibi teknik personel yetiştirmeyi hedeflemektedir. “İşletme Yönetimi” programı, işletmelerin yönetim, organizasyon ve stratejik karar alma süreçlerinde görev alabilecek nitelikli ara elemanlar yetiştirmeye odaklanmaktadır. “Muhasebe ve Vergi Uygulamaları” programı, muhasebe kayıtlarının tutulması, mali tabloların hazırlanması ve vergi beyannamelerinin düzenlenmesi gibi temel konularda uzmanlık kazandırmayı hedeflemektedir. “Halkla İlişkiler ve Tanıtım” programı ise kurumsal iletişim, medya ilişkileri ve marka yönetimi gibi alanlarda çalışabilecek iletişim becerileri güçlü bireyler yetiştirmeye yöneliktir.

1.2. Paydaş Analizi

Paydaşlar, bir kurumun faaliyetlerinden doğrudan ya da dolaylı olarak etkilenen tüm grupları kapsayan önemli unsurlardır. Vakıfkebir Meslek Yüksekokulu olarak, başta eğitim-öğretim olmak üzere tüm faaliyetlerimizi etkileyen paydaşlarımızın görüş ve önerileri, stratejik planlama sürecinde belirleyici bir rol oynamaktadır. Paydaşların ihtiyaçları, talepleri, beklentileri ve endişeleri dikkatlice değerlendirilmelidir.

Paydaşlarla sürekli iletişimde olmak, onların geri bildirimlerini almak ve bu geri bildirimleri stratejik kararlara dahil etmek, kurumların başarısını pekiştiren önemli bir faktördür. Bu etkileşim, kurumları daha şeffaf ve hesap verebilir hale getirirken, topluma değer yaratmalarını sağlar. Bu anlayışla, 2026-2030 Stratejik Planı kapsamında Vakıfkebir Meslek Yüksekokulu, paydaşlarını belirleyip, onların ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak stratejilerini oluşturmuştur.

1.2.1. Paydaşların Tespiti ve Önceliklendirilmesi

Paydaşların belirlenmesinde, yüksekokulumuzun ürettiği hizmetlerin kimler tarafından kullanıldığı, ilişkinin düzeyi, etkilenme şekli ve durumu dikkate alınmıştır. Paydaşlar, meslek yüksekokulunun faaliyetlerinden doğrudan veya dolaylı olarak etkilenen, olumlu ya da olumsuz şekilde etkileşimde bulunan veya yüksekokulumuzu etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Bu paydaşlar, iç paydaşlar ve dış paydaşlar olarak iki ana gruba ayrılmaktadır.

İç paydaşlar, Vakfıkebir Meslek Yüksekokulu içindeki bireyler veya gruplardır; bu paydaşlar, yüksekokulumuzdan doğrudan etkilenen veya yüksekokulumuzu etkileyen kişilerdir. Dış paydaşlar ise, yüksekokulumuzun hizmetlerinden yararlananlar ile dışarıdan yüksekokulumuzu etkileyen veya yüksekokulumuzdan etkilenen kişi, grup veya kurumlardır. Vakfıkebir Meslek Yüksekokulu'nun paydaşları, iç paydaşlar, dış paydaşlar, temel ortaklar ve stratejik ortaklar olarak sınıflandırılmıştır.

Paydaşların belirlenmesinde, yüksekokulumuzun faaliyetleriyle ilgisi olan, etkilenme düzeyleri ve ilişkilerinin doğası göz önünde bulundurulmuştur. Bu kapsamda, paydaş analizi yapmak için Paydaş Tablosu ve Etki/Önem Matrisi kullanılmış ve bu tablolarda paydaşların etkisi ve önemi değerlendirilmiştir.

Tablo 1: Paydaş Tablosu ve Paydaş Etki/Önem Matrisi

Paydaş Adı	İç Paydaş/ Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Rektörlük	İç paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Akademik personel	İç paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
İdari personel	İç paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Öğrenciler	İç paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Mezun öğrenciler	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
"Üniversitelerin Meslek Yüksekokulları"	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Millî Eğitim Bakanlığı	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
ÖSYM	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
YÖK	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Toplum	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
İl ve İlçedeki Liseler	Dış Paydaş	Düşük	Güçlü	Birlikte Çalış
Vakfıkebir Belediye Başkanlığı	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Vakfıkebir Kaymakamlığı	Dış paydaş	Düşük	Zayıf	Birlikte Çalış
Ticari Kuruluşlar	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Çıkarlarını Gözet
Sanayi Kuruluşları	Dış paydaş	Yüksek	Zayıf	Çıkarlarını Gözet
Kamu kurum ve kuruluşları	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Kolluk kuvvetleri	Dış paydaş	Düşük	Güçlü	Bilgilendir
Sivil toplum örgütleri	Dış paydaş	Yüksek	Güçlü	Birlikte Çalış
Basın yayın	Dış paydaş	Düşük	Zayıf	Bilgilendir
Dernekler	Dış paydaş	Düşük	Zayıf	Bilgilendir

Vakıflar	Dış paydaş	Düşük	Zayıf	Bilgilendir
Bankalar	Dış paydaş	Düşük	Zayıf	İzle

1.2.2. Paydaşların Değerlendirilmesi

Paydaş analizi kapsamında, Yüksekokulumuzun sunduğu ürün ve hizmetlerle paydaşlar ilişkilendirilmiş ve yüksekokulumuz paydaşlarının hangi ürün ve hizmetten yararlandığı ortaya konulmuştur. Paydaşlarımızın hangi ürün ve hizmetle ilgili oldukları Paydaş- Ürün/Hizmet Matrisi tablosunda yer almaktadır.

1.3. Kurum İçi Analiz

1.3.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Birimimiz, yürütülen eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamak, ülkemiz için nitelikli insan kaynağı yetiştirmek ve idari destek sağlamak amacıyla, akademik ve idari personel ile öğrencilerden oluşan üç ana bileşenden meydana gelmektedir. Bu başlık altında, her bir bileşene ilişkin nicel ve nitel verilere yer verilerek, insan kaynağımızın kapasitesi ve etkinliği değerlendirilmiştir.

Tablo 4: Unvan ve Bölümler bazında Akademik Kadro Sayıları

Bölümler	Prof.	Doçent	Dr. Öğr. Üyesi	Öğr. Gör. Dr.	Öğr. Gör.
Finans-Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü	-	3	1	-	1
Yönetim ve Organizasyon Bölümü	-	1	-	-	2
Muhasebe ve Vergi Bölümü	-	1	1	-	1
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü	-	1	1	-	2
Toplam	-	6	3	-	6

Tablo 4'te de görüleceği üzere, meslek yüksekokulumuz akademik birimlerinde 6 öğretim görevlisi ve 6 doçent doktor, 3 doktor olmak üzere toplamda 9 öğretim üyesi bulunmaktadır. Meslek Yüksekokulumuzda görev yapan 15 akademik personelden 5'i yüksek lisans ve 10'u doktora derecesine sahiptir.

Birimimiz kuruluşundan itibaren yıllar itibarıyla akademik, idari personel ve sürekli işçilere ait sayılar aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tablo 5: Yıllara Göre Akademik, İdari Personel ve Sürekli İşçi Sayıları

Yıllar	Akademik Personel	İdari Personel	Sürekli İşçi	Toplam
2017				

2018				
2019				
2020				
2021				
2022				
2023				
2024				

Vakfikebir Meslek Yüksekokulumuzda idari personel kadrosunda; 1 Meslek Yüksekokulu Sekreteri, 5 Bilgisayar İşletmeni bulunmakta olup; 4 Hizmetli ve 4 Güvenlik Görevlisi olmak üzere 8 hizmet personeli Meslek Yüksekokulumuzda görev yapmaktadır.

1.3.2 Vakfikebir Meslek Yüksekokulu Yayın Performansı

Tablo 6: Yıllara Göre Yayın Bilgileri

Yayın Göstergeleri	2020	2021	2022	2023	2024
<i>SCI, SCI-E, SSCI veya AHCI kapsamındaki dergilerde yayımlanmış makale (Q1 olarak taranan dergide)</i>	0	1	3	4	0
<i>SCI, SCI-E, SSCI veya AHCI kapsamındaki dergilerde yayımlanmış makale (Q2 olarak taranan dergide)</i>	0	0	0	0	0
<i>SCI, SCI-E, SSCI veya AHCI kapsamındaki dergilerde yayımlanmış makale (Q olarak taranan dergide)</i>	0	1	0	1	0
<i>ESCI, SCI-E, SSCI veya AHCI kapsamındaki dergilerde yayımlanmış makale (Q4* olarak taranan dergide)</i>	1	2	3	2	0
<i>ÜAK ve Trabzon Üniversitesi senatosu tarafından belirlenen uluslararası alan endekslerinde taranan dergilerde yayımlanmış makale</i>	0	0	0	0	0
<i>Diğer uluslararası hakemli dergilerde yayınlanmış araştırma makalesi</i>	4	2	4	1	0
<i>TR Dizin tarafından taranan ulusal hakemli dergilerde yayınlanmış makale</i>	12	10	12	2	0
<i>TR Dizin tarafından taranan ulusal hakemli dergiler dışındaki ulusal hakemli dergilerde yayımlanmış makale</i>	2	0	0	1	0
<i>Diğer hakemli dergide yayımlanmış editöre mektup, araştırma notu, özet veya kitap kritiği</i>	0	0	0	0	0
TOPLAM	19	16	22	11	0

Tablo 7: Yıllara Göre Kitap Bilgileri

Yayın Göstergeleri	2020	2021	2022	2023	2024
<i>Tanınmış uluslararası yayınevleri tarafından yayınlanmış özgün bilimsel kitap</i>	0	0	0	0	0
<i>Tanınmış uluslararası yayınevleri tarafından yayınlanmış özgün bilimsel kitap editörlüğü, bölüm yazarlığı</i>	3	3	0	0	0

<i>Tanınmış ulusal yayınevleri tarafından yayınlanmış özgün bilimsel kitap</i>	0	0	1	0	0
<i>Tanınmış ulusal yayınevleri tarafından yayınlanmış özgün bilimsel kitap editörlüğü, bölüm yazarlığı</i>	19	12	11	3	0
<i>Alanında çeviri kitap editörlüğü, kitap bölümü çevirisi, tam kitap çevirisi</i>	1	0	0	0	0
<i>Üniversite tarafından hakem incelemesi yaptırıldıktan sonra yayınlanan ders kitabı</i>	0	0	0	0	0
<i>Uluslararası yayınevleri tarafından yayınlanan ansiklopedilerde madde</i>	0	0	0	0	0
<i>Ulusal yayınevleri tarafından yayınlanan ansiklopedilerde madde</i>	0	1	2	0	0
TOPLAM	23	16	14	3	0

Tablo 8: Yıllara Göre Bilimsel Toplantı Faaliyetleri

Yayın Göstergeleri	2020	2021	2022	2023	2024
<i>Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan, tam metni matbu veya elektronik olarak bildiri kitapçığında yayımlanmış çalışmalar</i>	5	6	5	2	0
<i>Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan, özet metni matbu veya elektronik olarak bildiri kitapçığında yayımlanmış çalışmalar</i>	1	0	8	0	0
<i>Uluslararası bilimsel toplantılarda poster olarak sunulan çalışmalar</i>	0	0	0	0	0
<i>Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan tam metni matbu veya elektronik olarak bildiri kitapçığında yayımlanmış çalışmalar.</i>	2	1	0	2	0
<i>Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan, özet metni matbu veya elektronik olarak bildiri kitapçığında yayımlanmış çalışmalar</i>	1	0	0	0	0
<i>Ulusal bilimsel toplantılarda poster olarak sunulan çalışmalar</i>	0	0	0	0	0
TOPLAM	9	7	13	4	0

Yapılan tablo incelemeleri, birimimiz akademisyenleri tarafından üretilen bilimsel içerikli yayınların sayısında önemli bir artış yaşandığını göstermektedir. Bu yayınlar, indekslerde yer alan makaleler, uluslararası saygın dizinlerce taranan incelemeler, kitap bölümleri ve konferans bildirilerini içermektedir. Aynı şekilde, öğretim elemanı başına düşen yayın sayısında da sürekli bir artış gözlemlenmektedir. Bu gelişmeler, üniversitemizin uluslararası derecelendirme kuruluşları tarafından yapılan sıralamalara da olumlu bir şekilde yansımaktadır.

1.4. Kurum Kültür Analizi

Vakıfkebir Meslek Yüksekokulu'nda devam eden eğitim faaliyetlerinin aksatılmadan sürdürülebilmesi amacıyla, fiziki yatırımların yapılmasına devam edilmektedir. Yeni fiziki mekanların inşası, mevcut ihtiyaçlar doğrultusunda orta ve uzun vadeli planlamalar çerçevesinde gerçekleştirilmektedir.

Birimimiz için karar alma süreçlerinde istişari yöntemlerin uygulanması büyük önem taşımaktadır. Müzakere kanallarının aktif hale getirilmesiyle birlikte, iç ve dış paydaşların karar alma süreçlerine katılımı sağlanmıştır. “Trabzon Üniversitesi Danışma Kurulları Yönergesi” kapsamında hukuki bir

zemin oluşturulan danışma kurulları, her türlü kararın paydaşlar arasında müzakereler yapılarak alınmasını mümkün kılmaktadır.

Birimimiz, dış paydaşlarla olan ilişkilerini somut iş birliği projelerine dönüştürmektedir. Diğer üniversiteler başta olmak üzere, kamu kurumları, sivil toplum örgütleri ve ekonomik aktörlerle proje bazlı iş birlikleri kurulmuş ve bu iş birliklerinin gelecekte daha da artması planlanmaktadır.

Yükseköğretim Kalite Güvencesi Yönetmeliği'nin yürürlüğe girmesinin ardından, Vakfıkebir Meslek Yüksekokulu Kalite Komisyonu oluşturulmuştur. Bu komisyon, okulun eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetleri ile idari hizmetlerinin değerlendirilmesi amacıyla kalite güvence sisteminin kurulmasını hedeflemektedir. Birimimiz, her yıl PUKÖ (Planla-Uygula-Kontrol Et-Önlem Al) temelli eylem planları ve Birim İç Değerlendirme Raporları hazırlayarak kalite çalışmalarını sürekli hale getirmektedir.

Birimimiz, tüm akademik personele verilen ve gelecek dönemde devam ettirilecek olan eğitimlerle, öğrenme ve öğretme faaliyetlerinin daha etkin bir şekilde gerçekleştirileceğini öngörmektedir.

Vakfıkebir Meslek Yüksekokulu, sürdürülebilir bir şekilde gerçekleştirilen Mesleki Söyleşiler ve güçlü kütüphane altyapısıyla, Trabzon'un önemli bir eğitim bölgesi haline gelmiştir. Bilimsel faaliyetlerin nitelik ve nicelik açısından arttırılması, temel hedeflerimiz arasında yer almaktadır. Birimimiz, proje kültürünü yaygınlaştırmak amacıyla, başta TÜBİTAK olmak üzere, diğer kamu kurum ve kuruluşlarıyla iş birliği yaparak projeler yürütmektedir. Kütüphanemiz, basılı ve elektronik kaynaklarıyla Ulus'ta önemli bir bilgi merkezi oluşturmuş olup, süreli yayınları takip etmeye devam etmekte ve yeni katılan eserlerle üniversitemize ve çevresine değer katmaktadır.

Birimimiz, 'Birim Kariyer Planlama ve Mezunlarla İletişim Komisyonu' aracılığıyla Vakfıkebir Meslek Yüksekokulu mezunlarıyla düzenli bir iletişim içindedir. Mezun Bilgi Sistemi üzerinden mezunlarımızla olan bağın güçlendirilmesi ve bu ilişkilerin daha da geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

1.5. Fiziksel Kaynak Analizi

Tablo 9: Vakfıkebir Meslek Yüksekokulu'nun Fiziki Kaynakları

Yerleşkeler	Mevcut Fiziki Kapalı Alanlar	Mevcut Fiziki Açık Alanlar	Toplam Alan (m ²)
Meslek Yüksek Okulu Vakfıkebir Yerleşkesi MYO Binası, Atölyeler, Giriş Kapısı	-	-	4,534

Tablo 10: Eğitim Alanları-Derslikler

Derslik	Adet	m ²
Amfi	-	-
Sınıf	8	800
Atölye	-	-
Seminer salonu	1	150
Öğrenci çalışma odası	1	40

<i>Proje odası</i>	-	-
<i>Eğitim Lab. (Ders Uyg.)</i>	-	-
<i>Bilgisayar Lab.</i>	1	60
<i>Toplam</i>	11	1050

Tablo 11: Toplantı ve Konferans Salonları

Salon	Adet	m²
<i>Toplantı Salonu</i>	1	40
<i>Seminer Salonu</i>	1	100
<i>Toplam</i>	2	140

Tablo 11: Hizmet Alanları

Alan	Adet	m²
<i>Akademik Personel Hizmet Alanları</i>	10	228
<i>İdari Personel Hizmet Alanları</i>	10	297
<i>Toplam</i>	20	525

Öğrencilerin dersler dışında çalışmalarını gerçekleştirebilecekleri 1 adet kültürel, mesleki ve teknik yayınların bulunduğu 150 m² alana sahip yüksekokul kütüphanesi bulunmaktadır.



TRABZON ÜNİVERSİTESİ
VAKIFKEBİR MESLEK YÜKSEKOKULU

Birimimiz, tüm bölümlerden fiziki kaynak ihtiyaçlarını belirlemek amacıyla düzenli periyotlarla katılımcı bir yönetim anlayışıyla, ihtiyaç duydukları fiziki kaynaklar ve bunlara ilişkin maliyet bilgilerini talep etmektedir. Elde edilen veriler doğrultusunda, stratejik plan dönemi için belirlenen fiziki kaynak gereksinimleri ve gerçek maliyetler, yatırım bütçesi tekliflerine dahil edilmekte ve bütçe kanunu çerçevesinde gerekli kaynaklar sağlanmaktadır.

1.6. Teknoloji ve Bilişim ve Altyapı Analizi

Bu analiz kapsamında Trabzon Üniversitesi'nin sahip olduğu bilişim sistemleri ve teknolojik donanım incelenerek mevcut durum ve gelecekte olması hedeflenen teknolojik ve bilişim altyapısı tespit edilmiştir.

Bilgi İşlem Daire Başkanlığımız, Trabzon Üniversitesi'ni etkili bir şekilde yöneten bir e-üniversiteye dönüştürmek amacıyla projeler üretmekte ve yürütülen tüm çalışmalar merkezi bilgi sistemine eklenerek e-üniversite projesi adım adım geliştirilmiştir. Bu doğrultuda, oluşturulan Üniversite Bilgi Yönetim Sistemi (ÜBYS), üniversitemizin operasyonel süreçlerinin büyük bir kısmına hizmet vermektedir. Öğrenci işleri, insan kaynakları, idari ve mali işler, döner sermaye, mobil uygulamalar, üniversite web sayfası, satın alma, sosyal hizmetler ve uzaktan eğitim gibi alanlar, ÜBYS otomasyonu aracılığıyla yönetilmektedir.

Üniversitemizde uzaktan eğitim, birçok kurumda yaygın olarak kullanılan ve Üniversite Bilgi Yönetim Sistemi (UBYS) ile entegre bir şekilde çalışan bir öğrenme yönetim sistemidir.

UBYS kapsamında kullanılan Elektronik Belge Yönetim Sistemi için gerekli E-imza kart okuyucular, TÜBİTAK BİLGEM'den temin edilmiştir. Altyapı çalışmaları dışında, Vakfıkebir Meslek Yüksekokulu'nun bilgi ve teknoloji kaynakları da analiz sürecinin önemli bir parçasıdır ve bu kaynaklar Tablo 12'de detaylı bir şekilde sunulmuştur.

Tablo 12: Bilgi ve Teknoloji Kaynakları

Cinsi	Adet
<i>Masaüstü Bilgisayar</i>	101
<i>Taşınabilir Bilgisayar</i>	3
<i>Projeksiyon</i>	13
<i>Baskı makinesi</i>	1
<i>Fotokopi Makinesi</i>	2
<i>Faks</i>	1
<i>Yazıcı</i>	30
<i>Barkod Yazıcı</i>	1
<i>Fotoğraf Makinesi</i>	1
<i>Kamera</i>	13
<i>Televizyon</i>	5
<i>Tarayıcı</i>	1
<i>Mikroskop</i>	-

<i>Akıllı Tahta</i>	-
<i>Kulaklık</i>	-
<i>Optik Okuyucu</i>	1
<i>Genel Toplam</i>	173

1.7.Mali Kaynak Analizi

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'na göre üniversiteler, özel bütçeli kuruluşlar kategorisinde yer almaktadır. Bu kanunda özel bütçeli kuruluşlar, “Bir bakanlığa bağlı veya ilgili olarak belirli bir kamu hizmetini yürütmek üzere gelir tahsisi edilen, bu gelirlerden harcama yetkisi verilen, kuruluş ve çalışma esasları özel kanunlarla düzenlenen kuruluşlar” olarak tanımlanmaktadır. Üniversiteler, bu tanım çerçevesinde, kamu hizmeti sunma amacı güden, belirli bir mali yapıya sahip olan ve bağımsız bir bütçe kullanabilen kuruluşlar olarak faaliyet göstermektedir.

Üniversitelerin mali kaynakları, öz kaynaklar ve dış kaynaklar olmak üzere iki ana kaynaktan oluşmaktadır. Öz kaynaklar, üniversitenin kendi faaliyetleri üzerinden elde ettiği gelirler olup, dış kaynaklar ise devlet bütçesinden alınan hazine yardımları gibi dışsal finansmanları içermektedir. Bu kaynakların etkin bir şekilde kullanılması, üniversitenin mali sürdürülebilirliği açısından büyük önem taşımaktadır. Özellikle, ekonomideki genel dalgalanmalar ve üniversitenin ihtiyaçları göz önünde bulundurularak bu kaynakların verimli bir biçimde yönetilmesi gerekmektedir.

Üniversitenin mali yapısı, hazine yardımları ve öz gelirler arasında bir denge kurmaktadır. Öz gelirler, üniversitenin sunduğu eğitim, araştırma ve diğer hizmetlerden elde edilen gelirleri kapsar. Bu gelirler; teşebbüs ve mülkiyet gelirleri, mal ve hizmet satış gelirleri, eğitim-öğretim gelirleri, kira gelirleri ve basılı evrak gibi çeşitli alt kategorilere ayrılmaktadır. Öz kaynakların çeşitlendirilmesi ve bu kaynakların artırılması, üniversitenin mali bağımsızlığını ve sürdürülebilirliğini sağlamada önemli bir faktör olarak öne çıkmaktadır.

Stratejik amaçların ve hedeflerin başarısı, büyük ölçüde mali kaynakların etkin kullanımı ile doğrudan ilişkilidir. Üniversitenin hedeflerine ulaşabilmesi için gerekli olan mali kaynakların sağlanması, sadece bütçe kaynaklarıyla sınırlı kalmamalı, aynı zamanda öz kaynakların artırılmasına yönelik adımlar da atılmalıdır. Bu bağlamda, öz kaynakların payının artırılması, üniversitenin mali yapısının güçlendirilmesi açısından öncelikli hedeflerden biri olarak belirlenmiştir. Ayrıca, üniversitenin şehirdeki rolü ve toplumsal katkıları göz önünde bulundurulduğunda, hazine yardımlarının artarak devam etmesi, üniversitenin stratejik hedeflerine ulaşabilmesi için kritik bir öneme sahiptir.

Vakıfkebir Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü'nün yıllar itibarıyla bütçe tahminleri aşağıdaki tabloda görülmektedir.

Tablo 13: Tahmini Mali Kaynak Tablosu

Özel Bütçe Kaynaklar	2026	2027	2028	2029	2030	Toplam Kaynak
<i>Personel Giderleri</i>						

<i>Sosyal Güvenlik Kurumlarına Devlet Primi Giderleri</i>						
<i>Mal ve Hizmet Alım Giderleri</i>						
<i>TOPLAM</i>						

1.8. Akademik Faaliyetler Analizi

Akademik faaliyetler analizi kapsamında, Vakfıkebir Meslek Yüksekokulu'nun eğitim-öğretim, araştırma ve geliştirme, girişimcilik ve toplumsal katkı alanlarındaki temel faaliyetlerinin güçlü yönleri, zayıf yönleri ve karşılaşılan sorunlar belirlenmiştir. Bu tespitler doğrultusunda, zayıf yönlerin güçlendirilmesi ve sorun alanlarının ortadan kaldırılması için yapılması gerekenler üzerine çeşitli öneriler geliştirilmiştir. Bu öneriler, yüksekokulumuzun akademik faaliyetlerinin daha etkin ve sürdürülebilir bir şekilde yürütülmesini sağlamak amacıyla somut adımlar içermektedir.

Tablo 14: Akademik Faaliyetler Analizi

Temel Akademik Faaliyetler	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler / Sorun Alanları	Ne Yapılmalı?
Eğitim	- Üniversitesinin genç ve dinamik bir akademik kadroya sahip olması ve öğretim elemanlarının sayısının nitelikli bir şekilde artması - Akademik personelin atamasında yeni atama kriterlerinin yürürlüğe girmesi ve nitelikli personel seçiminde bu kriterlerin etkin olması - Öğretim elemanlarının akademik olarak gelişimlerine devam etmesi - Öğrenciler ile akademik ve idari kadro arasındaki yüksek iletişimin varlığı - Kütüphane hizmetlerinden faydalanma ve bilgiye ulaşım olanaklarının yeterli düzeyde olması -Tüm programların İşyeri Uygulama Eğitim modeline dahil olması - Danışma kurullarının oluşturulması ve birimlerde alınan kararlarda bu kurullardan destek alınması - Etkin bir öğretici öğrenci danışmanlık hizmeti yürütülmesi - Ders döneminin sonunda hedeflenen çıktıların ulaşıp ulaşılamadığının ve öğrencilerin memnuniyet düzeylerinin belirlenmesi için anketlerin uygulanması	- Meslek Yüksekokulunda görev yapan öğretim üyesi sayısının yetersizliği - Mevcut uygulama laboratuvarlarında bulunan cihaz ve aletlerin yeterli seviyede olmaması - Engellilere yönelik koşulların yetersizliği - Üniversite genelinde akademik birimlerde öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı ve ders yükünün fazla olması - Mezunlara yönelik faaliyetlerin yeterli düzeyde olmaması - Akademik personel ve öğrencilere hizmet veren idari personel sayısının yetersizliği	• Yüksekokulda görev yapan akademik personelin eğitim durumu ve ihtiyaçlar göz önüne alınarak her yıl öğretim üyesi talepleri sunulmalıdır. • Mevcut laboratuvar cihaz ve aletlerinin alımı için her yıl yatırım bütçesi hazırlanarak alımı yapılmalıdır. • Engellilere yönelik koşulların iyileştirilmesi için gerekli çalışmalar yapılmalıdır • İdari personel sayısı artırılmalıdır.

Araştırma - Akademik personel tarafından gerçekleştirilen araştırma ve proje sayısının artması - Öğretim üyesi/elemanı başına düşen yayın sayısının artması - Akademik personel tarafından gerçekleştirilen araştırma ve proje sayısının artışı -Proje yazma eğitimlerinin düzenlenmesi - Üniversitemizde merkez laboratuvarı kurulması ve olanaklarından faydalanılması - Üniversite kütüphanesinin üye olduğu veri tabanlarının çok sayıda bilimsel araştırmaya erişim olanağı sağlaması - TÜBİTAK 2209A/B öğrenci projeleri kapsamında iyi bir konumda olunması	-Bilimsel araştırmalara verilen mali desteğin istenilen düzeyde olmaması - Öğretim elemanlarının iş yükü yoğunluğu nedeniyle araştırma faaliyetlerine yeterli zaman ayıramaması - Bilimsel toplantı ve kongrelere katılım için mali imkanların yetersiz olması - Bölgesel dinamiklerle ortak projeler geliştirecek iş birliğinin güçlendirilememesi	• Akademik personelin proje yapma becerisini arttırıcı olarak üniversite genelinde düzenlenen eğitimcilerin eğitimi faaliyetlerine katılımı teşvik edilmelidir. • Akademik personelin disiplinler arası proje yapma becerisini geliştirmeye yönelik faaliyetler yapılmalıdır. • Doktora derecesine sahip insan kaynağının nicelik ve nitelik olarak artırılmasına yönelik çalışmalar yapılmalıdır. • Bilimsel yayınların niteliğinin artmasına yönelik çalışmalar yapılmalıdır. • Dış kaynaklı projelerin oluşturulmasına yönelik yönlendirme ve bilgilendirme toplantılarının yapılması • Üniversite-sanayi ve üniversite-toplum iş birliğini arttıracak çalışmalar yapılmalıdır.
Girişimcilik - Girişimcilik konusunda ön lisans düzeyinde seçmeli derslerin olması.	- Sektörel iletişimin yeterli düzeyde olmaması - Girişimcilik kültürünün ve faaliyetlerinin zayıf olması - Akademik personelin şirket kurma/ortak olma girişimlerine yeterli düzeyde ilgi göstermemesi	• Girişimcilik kültürünün ve faaliyetlerinin yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalar yapılmalıdır • Öğretim elemanlarının sanayi ile iş birliği yapmalarına yönelik teşvik edici faaliyetler yapılmalıdır. • Üniversite öğrencilerinin girişimcilik faaliyetleri teşvik edilmelidir. • Girişimcilik temalı ders sayıları artırılmalıdır • Akademik personelin şirket kurma ve yönetme becerilerinin geliştirilmesi amacıyla eğitimlere yer verilmesi ve bu eğitimlerin sürdürülebilir hale getirilmelidir
Toplumsal Katkı - Üniversitenin akademik, idari personel ve öğrencilerinin tüketime yönelik harcamalarının Trabzon ili ve Vakfikebir ilçesine çok büyük ekonomik katkı sağlaması - Bilimsel ve sosyal faaliyetlerle Vakfikebir ilçesinin sosyo-kültürel yaşantısını zenginleştirilmesi - Akademik personelin çeşitli organizasyonlar ile toplumu bilgilendirmesi	- Sektörel düzeyde iş birliğinde istenilen düzeye ulaşamamış olunması - Topluma katkı faaliyetlerinin yeterli düzeyde olmaması - Etkinliklere yeterli sayıda kişinin katılmaması - Toplumsal katkı faaliyetlerinde kullanmak için ayrı bir bütçenin olmaması - Sosyal sorumluluk proje ve uygulamalarına yönelik faaliyet gösteren akademik çalışmalarının azlığı	- Başta yerel ve ulusal paydaşlar olmak üzere, kamu kurum ve kuruluşları ile etkileşimlerin artırılarak düzenli organizasyonlar gerçekleştirilmelidir - Etkinliklere katılımı artıracak teşvik edici çalışmalar yapılmalıdır - Toplumsal katkı projelerine yönelik bütçelerin artırılarak yeterli düzeye getirilmelidir - Üniversite ve ilçeyi bütünleştirecek faaliyet sayıları artırılmalıdır -Toplumsal katkıya yönelik proje ve uygulamalar geliştirilmelidir

1.9. Yükseköğretim Sektörü Analizi

1.9.1. Sektörel Eğilim Analizi

Yüksekokulumuz açısından belirlenen PESTLE analizi Tablo 15’te sunulmuştur.

Tablo 15: Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi

Etkenler	Tespitler (Etkenler/Sorunlar)	Üniversiteye Etkisi (Meslek Yüksekokuluna Etkisi)		Ne Yapmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Politika	Yükseköğretim kurumlarında kalite kapsamında çalışmaların yürütülmesi	Birim genelinde kalite kültürünün yaygınlaştırılması ve içselleştirilmesinin sağlanması	Mevcut kurum kültürünün yapısal özelliklerinden kaynaklanan direnç yönlü eğilimlerin oluşması	Kalite konusunda farkındalık eğitimleri ve içselleştirme çalışmalarına devam edilmelidir.
	- Yükseköğretimde nitelik yerine niceliği öne çıkartan stratejilerin izlenmesi - Meslek Yüksekokulu bölüm kontenjanlarının taleplerden fazla artırılması - Üniversite sayısının artması ve buna bağlı olarak aynı veya benzer bölüm/program sayısının artış göstermesi	- Meslek Yüksekokulunun aynı veya benzer bölüm/programa sahip meslek yüksekokullarına göre kendisini yenilemesi 3+1 eğitim modelini aktif olarak uyguluyor olması	- Bazı bölümlerin kontenjanlarının dolmaması - Bazı bölümlerde kapanma riski oluşması - İl ve ilçenin koşulları ve konumunun tercih edilebilirliği etkilemesi - Bölümümüze yerleşme oranları ile mezun oranları arasındaki farkın fazla olması	- Bölüm kontenjanları üniversiteler tarafından belirlenmelidir. - Bölüm kontenjanlarının doldurulması ve Meslek Yüksekokulunun tercih edilmesine ilişkin stratejiler geliştirilmelidir. - Bölüm tanıtım ve reklam faaliyetleri çeşitlendirilerek Meslek Yüksekokulunun görünürlüğü artırılmalıdır. - Toplumsal, özellikle bölgenin sektörel ihtiyaç ve talepleri doğrultusunda bölümler açılmalı ve mevcut programlar güncellenmelidir.
	Yükseköğretim alanında yapılan reform kapsamında ihtisaslaşma alanlarına yönelik üniversitelere sağlanan imkânların olması	- Üniversitenin “Akıllı Lojistik ve Bütünleşik Bölge Uygulamaları” kapsamında ihtisaslaşmaya hak kazanmış olması - BAP olmak üzere YÖK ve üniversitenin ihtisaslaşma alanıyla ilgili teşviklerinin olması	Meslek Yüksekokulu bölümlerinin doğrudan bu alanda faaliyet göstermemesi	İhtisaslaşma alanında katma değer üreten ve toplumsal kalkınmaya destek sağlayacak projeler üretmelidir.
	Yükseköğretimde nitelikli uluslararası öğrenci sayısının artırılması	- Uluslararası üniversiteler ile iş birliği ve standartların artması - Ulusal ve uluslararası üniversiteler ile iş birliklerinin sürdürülebilir olması	Artan entegrasyon ile öğrencilerin yurtdışı üniversitelere yönelmesi ve rekabet koşullarının oluşması	Eğitim standartları uluslararası normlara çıkarılmalı, personelin niteliği artırılmalıdır.

Ekonomik	Genç işsizlik başta olmak üzere genel işsizlik oranının yüksek oluşu	X	- Düşük ve orta gelir grubunun şehir dışı üniversiteleri tercih etme oranlarını düşürmesi - Öğrencilerin istihdam olanağı yüksek diğer meslek yüksekokulu bölümlerine yönelmesi ve meslek yüksekokulu bölümlerinin tercih edilebilirliğini düşürmesi	Bölümler istihdam olanaklarına yönelik girişimcilik faaliyetleri yürütmelidir.
	- Kamu istihdam olanaklarına yönelik bütçe politikasının bazı bölümler için yetersiz olması - Uygulanan sıkı maliye politikaları	X	- İşsizliğin artması - Atama için azalan kontenjanlar nedeniyle KPSS puanlarının yükselmesi	Kamuda istihdam edilmek isteyen öğrenciler bilgilendirilmeli ve KPSS puanlarının yükseltilmesine yönelik teşvik edici çalışmalar yapılmalıdır.
	YÖK tarafından yeterli doluluğa sahip olmayan bölümlerin kapatılması	X	Kapanan bölümler nedeniyle kaynakların atıl duruma düşmesi	Atıl durumda olan kaynaklar ihtiyacı olan birimlerde değerlendirilmeli ve kullanılması sağlanmalıdır.
	- Meslek Yüksekokulunun personel ve öğrencilerinin tüketime yönelik harcamalarının Ulus ilçesi ekonomisine katkı sağlaması - Bölgesel ihtiyaca yönelik bölümlerin mevcut olması	- Yetiştirilen öğrencilerin bölgede yer alan kurum ve kuruluşlarda işyeri uygulama eğitimi almasına olanak tanınması - Mezun olduktan sonra öğrencilerin bölgenin ihtiyacını karşılayacak nitelikte işgücüne sahip olması	X	- Tüm bölümler bölgenin imkân ve kaynaklarının etkin kullanılmasına yönelik stratejiler geliştirmelidir. - Sürdürülebilir gelişim anlayışıyla ihtiyaçlara uygun olarak bölgenin rekabet avantajı bulunan sektörlerinde (ormancılık, gayrimenkul işlemleri, büro hizmetleri, tekstil ürünleri gibi) üniversite sektör işbirliği sağlanıp ekonomik verimliliği arttıracak özgün projeler hayata geçirilmelidir.
Sosyo-Kültürel	- Artan nüfusa bağlı olarak öğrenci sayısının artması - Meslek yüksekokulunun bulunduğu ilçe nüfusunun az olması	- İlçede yer alan tek Meslek Yüksekokulu olması - Genç nüfusun sosyo-kültürel etkinliklere ilgisi ve katılma eğiliminin yüksek olması	İlçe genelinde genç nüfusa hitap edecek sosyo-kültürel faaliyetlerin yetersizliği	Öğrencilere ve personele yönelik nitelikli sosyo-kültürel faaliyetler arttırılmalıdır.

	Meslek yüksekokulu ile toplum diyalogunun yeterli seviyede olmaması	X	Meslek Yüksekokulunun tanınırlığının olumsuz etkilenmesi	- Üniversite-toplum diyalogunun geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılmalıdır. - Üniversite-toplum diyalogunun geliştirilebilmesi için bölgenin birikimlerinin kullanılabileceği sosyo-kültürel etkinlikler (yerli tiyatro, yazarlar, el sanatları vb.) yapılmalıdır.
Teknolojik	- Endüstri 4, teknolojik ürün ve yazılımların (metaverse, web 3.0., yapay zekâ) hızla gelişmesi - Bilgi teknolojilerinin hızlı gelişimi	- Bilgiye erişimin giderek kolaylaşması - İnternet üzerinden ulusal ve uluslararası bilimsel etkinliklere katılma, akademisyenlerle ortak çalışma yapma ve öğrencilerle iletişim kurma imkânı - Elektronik ortamda bürokratik işlemlerin hızlıca gerçekleşmesi - Üniversiteye ait e-posta, web siteleri ve sosyal medya araçlarının aktif kullanılması - Toplumun çevrim içi eğitimlere (seminer, konferans vb.) talebinin olması	Teknolojik gelişimlere uyum sürecinin zaman alması	Değişen teknolojiye uyum sağlayarak bilgi teknolojilerinin etkin kullanımı özendirilmelidir.
	Örgün öğretime teknoloji tabanlı öğrenme yaklaşımlarının (Çevrimiçi, mobil, karma/hibrit ve adaptif öğrenme vb.) entegre edilmeye başlanması	Eğitimde teknolojik tabanlı öğrenme ve hibrit öğrenme uygulamalarının var olması	- Laboratuvar/atölye kurumlarının veya yeni teknoloji ile uyumlulaştırmaların maliyetli olması - Teknolojik gelişimlere uyum sürecinin zaman alması	- Laboratuvar/atölye sayıları öğrenci sayısına ve ders çeşidine göre artırılıp donanımları güncellenmelidir. - Dersliklerde ve amfilerdeki klasik tahtalar akıllı tahtaya dönüştürülmelidir. - Dijital okuryazarlık eğitimlerine önem verilmelidir. - İç ve dış paydaşlara yönelik güvenli teknoloji kullanımı eğitimleri verilmeye devam edilmelidir.

Yasal	• 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ve 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu kapsamında düzenlemeler • 2914 sayılı Yükseköğretim Personel Kanunu ve 657 sayılı Devlet Memurları Kanunu çerçevesindeki düzenlemeler • 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nun varlığı ve bu kapsamda ilgili düzenlemelerin olması • Yükseköğretimi düzenleyen diğer kanun, yönetmelik ve yönergeler	• Yasal mevzuatta standartlaşmaların olması • Etkin kurumsal yapıyı sağlayabilecek stratejik plan çalışmalarının olması • Performans yönetimi uygulamaları, iç kontrol sistemlerinin kurulması, kalite yönetim sistemi ve hizmet sunum standartlarının oluşması	• YÖK tarafından kısa aralıklarla eğitim-öğretim yönetmeliklerinde değişiklik yapılması nedeniyle uyum sürecinde zaman ve performans kaybının yaşanması	• Değişen mevzuata yönelik iç ve dış paydaşlara farkındalık eğitimleri verilmeli ve Üniversite ile Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi tarafından verilen mevzuat eğitimleri teşvik edilmelidir.
Çevresel	• Küresel anlamda iklim değişikliği, çölleşme, arazi kullanım değişikliği, su kıtlığı ve çevre kirliliği gibi sorunların olması • Çevre bilincinin artması ve yapılan düzenlemelerde çevresel önlemlerin önem kazanması	• Çevreye duyarlı bir üniversitede bulunmak • Green Metric kriterlerine uyum sürecinde olunması	• Çevresel projelerin ekonomik maliyet-ekolojik yarar ilkesine göre değerlendirilmemesi	• Öğrencilere ve insan kaynağına doğal kaynakların kullanımı ve gereksiz kullanımın önüne geçilmesi için eğitim verilmelidir. • Çevre bilincini arttıracak sosyal sorumluluk projeleri eğitimleri verilmelidir. • Geliştirilecek projelerin bölge ile ilişkilendirilmesi ve uygulanması sağlanmalıdır. • Çevre ile ilgili gerçekleştirilecek projelerin benimsenmesi için gerek planlama gerekse uygulama aşamasında öğrencilerin ve bölge halkının katılımı sağlanmalıdır. • Yaşam Döngüsü Analizi (Life Cycle Analysis) kavramının birim tarafından benimsenmesi üzere çalışmalar yürütülmelidir.

1.9.2. Sektörel Yapı Analizi

Yüksekokulumuz açısından belirlenen sektörel yapı analizi Tablo 16’te sunulmuştur.

Tablo 16: Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi

<i>Etkenler</i>	<i>Tespitler (Etkenler/Sorunlar)</i>	<i>Üniversiteye Etkisi</i>		<i>Ne Yapılmalı?</i>
		<i>Fırsatlar</i>	<i>Tehditler</i>	
<i>Rakipler</i>	• Her ilde üniversite ve meslek yüksekokullarının olması • Aynı veya benzer bölüm/programların sayısının artması • Fiziki ve sosyal altyapılarını büyük oranda tamamlayan üniversitelere konum itibarıyla yakın olunması	• Meslek yüksekokulunun tamamında 3+1 eğitim modelinin uygulanıyor olunması • Üniversitenin kalite odaklı yönetim tarzının ön plana çıkması • Üniversitenin “Akıllı Lojistik ve Bütünleşik Bölge Uygulamaları” kapsamında ihtisaslaşmaya hak kazanması	• Öğrencilerin kendi bulundukları illerde kazandıkları bölüme yatay geçiş yapmaları • Öğrencilerin büyükşehirlerdeki veya büyükşehirlere yakın üniversiteleri tercih etmeleri	• Meslek Yüksekokulunu diğer meslek yüksekokulları ile rekabet edecek düzeyde farklılaştıracak stratejiler uygulanmaya devam edilmeli ve geliştirilmelidir (3+1 işyeri uygulama eğitimi gibi). • Mezun olan öğrencilerin istihdamını artırmak amacıyla bölgede bulunan işletmelerle iş birliği yapılmalıdır. • Ulusal ve uluslararası alanda görünürlüğün artırılması amacıyla sıralamalarda mevcut durum iyileştirilmeye devam edilmelidir. • Ormancılık sektörü vb. alanlarda yapılan iş birliklerinde öğrencilere farklı olanaklar sağlanmalıdır.
<i>Paydaşlar</i>	• Ortaöğretimdeki öğrencilerin üniversiteyi ve bölümleri yeterince tanımaması • Öğrencilerin tercih sıralamasında Meslek Yüksekokulu bölümlerinin bazılarını alt sıralara yazması • Yükseköğretim düzeyine gelen öğrencilerin, belirli bir amaç, hedef ve ilgiye sahip olmamaları • Mezunlarla iletişimin yüksek olması ve	• Mezun bilgi sisteminin bulunması ve mezunlarla işbirliği faaliyetlerinin düzenlenmesi	• Bölümlerin tercih edilebilirliğini düşürmesi • Öğrencilerin diğer merkezi yerleşkelerdeki bölümleri tercih etmesi • Bölümlerin doluluk oranlarını düşürmesi • Üniversite tercihlerinde taban puan uygulamasının kalkması nedeniyle öğrenci niteliğinin düşmesi • Kamu ve özel sektör ile üniversite	• İlçenin barınma olanaklarına ilişkin bilgilendirici faaliyetler yürütülmeye devam edilmelidir. • Tercih işlemleri esnasında öğrencilere bu konu hakkında destek sağlanmalıdır. • Meslek yüksekokulunun görünürlüğünü artıracak tanıtıcı faaliyetler gerçekleştirilmelidir. • Bölüm/programların tanıtımı ile ilgili oryantasyon ve bilgilendirme seminerleri planlanmalıdır. • Mezun Bilgi Sisteminin geri bildirimleri aracılığıyla sektörün

	mezunların takip edilmesi · Sivil toplum kuruluşları, kamu sektörü ve özel sektör ile iş birliğinin yeterli düzeyde olmaması		arasında etkin bir proje kültürünün yaygınlaşmamış olması	beklentilerine uygun çalışmalar yürütülmelidir • Öğretim elemanı-öğrenci-paydaşlar arasında ortak işbirliği ve projeler geliştirilmelidir. • Diğer üniversitelerden proje, araştırma ve tez çalışmalarında katkı alınmaya devam edilmelidir.
Tedarikçiler	· Mal ve hizmet alımının uzun sürmesi · Şehrin küçüklüğü dolayısıyla ürün tedarik etmede zorluk yaşanması ve pahalı olması, tekelcilik • Kantin ve yemek hizmeti verebilecek tedarikçileri bulmada yaşanan zorluklar	· Devlet Malzeme Ofisi ürün kataloğunun geniş bir yelpazeyi içermesi • Kamu İhale Kurumunun EKAP sistemi üzerinden doğrudan temin alımlarında uygun rekabet ortamını sağlaması	• Üniversite ihtiyaçlarının karşılanmasında tedarikçilerin yeterince iyi hizmet verememeleri ve beklentileri karşılayamamaları	• Mal ve hizmet alımlarında mümkün olduğu kadar çok tedarikçiye ulaşılmalıdır. • Üniversite içinde alternatif sosyal yaşam alanlarına (kantin ve kafeterya, yemek, vb. alanlar) yönelik imkânlar sunulmalıdır.
Düzenleyici /Denetleyici Kuruluşlar	· Sayıştay tarafından düzenli denetimlerin yapılması · YÖK'ün karne uygulaması · Yükseköğretim Kalite Kurulunun (YÖKAK) kurumsal akreditasyon programına geçişi	· Yasal ve yönetsel olarak işleyişe rehberlik eden düzenleyici ve denetleyici kurumların varlığı • YÖK ve YÖKAK göstergeleri kapsamında izleme ve değerlendirme çalışmaları yapılarak sürdürülebilir gelişimin sağlanması	• Kalite ve akreditasyon çalışmalarına yönelik istek ve farkındalığın yeterli seviyede olmaması	• İlgili kurumlarla (YÖK, Yükseköğretim Kalite Kurulu ve SAYIŞTAY gibi) iletişim imkânları artırılmalıdır. • Kalite ve akreditasyon çalışmalarına yönelik bilgilendirme faaliyetlerine devam edilmelidir.

1.10. GZTF Analizi

GZFT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler) Analizi, Vakfıkebir Meslek Yüksekokulu ve dış etkenlerle ilişkili koşulların sistematik bir şekilde incelendiği bir analiz yöntemidir. Bu analiz aracılığıyla, yüksekokulumuzun güçlü ve zayıf yönleri ile dışarıdan kaynaklanabilecek fırsatlar ve tehditler belirlenmiştir.

Bu süreç, üniversitenin güçlü yönleri ve zayıf yönleriyle birlikte karşılaştığı fırsat ve tehditleri araştırarak, geleceğe yönelik stratejik yönelimlerin belirlenmesini sağlamıştır. Kısaca, GZFT Analizi, stratejik planın diğer aşamaları için temel bir referans noktası teşkil etmektedir. Amaç ve hedeflerin

belirlenmesi sırasında, zayıf yönlerin güçlü yönlere dönüştürülmesi ve tehditlerin fırsatlara nasıl evrilebileceği üzerine kapsamlı tartışmalar yapılmış ve çözüm yolları araştırılmıştır.

Güçlü Yönler	
Meslek Yüksekokulumuzda huzurlu ve samimi bir ortamın bulunması	Yönetim ve öğrenci ilişkilerinin güçlü olması
Akademik ve idari personel ile iletişim kolaylığı	Üniversitemizin de ğ i ş i m ve sürekli iyileşme çabalarının Yüksekokulumuzda karşılık bulması
Akademisyenlerin öğrencilere özgüven vermesi	Kısmi zamanlı öğrenci istihdamı
Öğrenci merkezli bir eğitim anlayışının benimsenmesi	Bize Ulaşın gibi etkin işleyen ve tüm paydaşlarca beğeni toplayan bir iletişim portalının varlığı
Birim yöneticisinin vizyoner olması	İşyeri Uygulama Eğitimi ile öğrencilerin mesleki yetkinliklerinin ve birlikte iş görebilme becerilerinin artırılıyor olması
Akademik ve İdari personelin aidiyet duygusunun yüksek olması	Yüksekokul Yönetiminin, şeffaflığı ve katılımcılığı destekleyerek kaynakların, etkin ve verimli kullanımıyla hesap verebilir nitelikte örgütlenmesi
Genç, dinamik, gelişime açık ve geçmiş mesleki deneyime sahip akademisyenlerin varlığı	Vakfikebir Meslek Yüksekokulu ile yerel yönetimler ve kentliler arasındaki ilişkinin varlığıyla yönetim ilkesinin etkin olması
Vakfikebir Meslek Yüksekokulu'nun tarihi, doğal ve turistik bir bölgede konumlanması	Tepe yönetiminin, eğitim-öğretim ile idari süreçlerin iyileştirilmesi noktasında kalite yönetim sistemine duyarlı olması
Nitelikli bilimsel araştırmaların ve yayınların artırılması yönünde kararlılığın olması	Meslek yüksekokulumuza ait kütüphanenin varlığı ve öğrencilerin yerleşke içerisinde bilgisayarlara ve internet ağına kolayca erişebilmesi
Mevcut bölüm ve programlarda uygulama esaslı derslerin gerçekleştirilebilmesi için yeterli altyapı ve donanımın bulunması	Uygulama alanlarının yakınlığı
Öğrencilerin, akademik ve idari personel ile sağlıklı iletişim kurması için birden çok iletişim kanallarının varlığı	Meslek Yüksekokulunun günümüz gereklerine paralel olarak sosyal medya, dijital iletişim gibi farklı kanalları aktif kullanımının olması
Üniversite genelinde akademik personelin gelişimine yönelik eğitimlerin yeterli düzeyde olması	Meslek Yüksekokulu bünyesinde etkin yönetim anlayışına uygun olarak kurul ve komisyonların varlığı
Zayıf Yönler	
Yüksekokul sanayi iş birliğinin yetersizliği	Yüksekokulun akreditasyon sürecinin henüz başlamamış olması
Yüksekokul genelinde kurum dışı (TÜBİTAK vb.) projelerinin azlığı	Mezunlarla iletişim ve takip sisteminin yetersizliği
Bilimsel araştırmalara verilen mali desteğin yetersiz olması	İdari ve destek personel sayısının yetersiz olması
Yüksekokula ait konferans salonunun olmaması	Girişimcilik ile ilgili Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının yetersiz olması

Akademisyenlerin girişimcilik özelliklerine yeterince sahip olmaması	Üniversitemiz mevcut öğrenci kulüplerinden meslek yüksekokulu öğrencilerinin yeterince faydalanamaması
Dış paydaşlarla ilişkilerin yeterli düzeyde olmaması	Sektörel düzeyde iş birliğinin istenilen düzeye çıkarılamamış olması
Bazı öğrencilerin okula aidiyet ve hedef duygusunun zayıf olması ve derslere girmemeleri	Bütçelerin kısıtlı olması
Akademik ve sosyal organizasyonlara sponsor ve destek bulunamaması	Yüksekokulumuz tüm birimlerinde web sayfalarının Türkçe ve yabancı dil olarak güncel, aktif ve fonksiyonel olmaması
Öğrencilere yönelik kültür, sanat faaliyetlerinin yeterince desteklenmemesi	Trabzon Üniversitesi'nde disiplinler arası çalışmaların yetersizliği
Üniversitenin kampüsleri ile Yüksekokulumuz arasındaki mesafe nedeniyle Üniversite tarafından gerçekleştirilen seminer, konferans vb. etkinliklere katılımın az olması	Öğrencilerin, sosyal imkanlardan yararlanabileceği mekanların yoksunluğu ve spor komplekslerinin yetersiz olması
Engelli öğrencilere yönelik fiziki şartların yetersiz olması	Mezunların mesleki istihdamı konusunda geri dönüşlerin yetersiz olması
Meslek Yüksekokulumuzun bulunduğu ilçe merkezinde, kredi yurtlar kurumuna ait veya özel sektöre ait yurt olmaması nedeniyle öğrencilerin barınma sorunu yaşaması	Öğrencilerin girişimcilik konusunda özgüven eksikliği yaşaması
Fırsatlar	
Kamunun üniversitelerdeki araştırma ve yayınlara teşvik getirmesi	Organize sanayi bölgesi içindeki inovasyon merkezinin varlığı
Kamu ve özel sektör temsilcilerinin öğrencilerin bölgedeki işletmelerde staj yapmaları konusunda istekli ve duyarlı olması	Çevre konularında toplumsal bilincin artması ve ekolojik kampüslere doğru eğilim
Kamu ve özel sektörde ara eleman ihtiyacının artması	Uzaktan eğitimin yaygınlaştırılması potansiyeli
İşyeri Uygulama Eğitimi ile mezunların istihdam oranlarının artış eğiliminde olması	İşyeri Uygulama Eğitimi ile ülke genelinde yapılan protokol sayısındaki artış
Tehditler	
Artan yüksekokul sayısından dolayı bazı bölümlerin öğrenci bulamama risk	Yasal mevzuatın sık sık değiştirilmesi ve bunun kurumsallaşmayı olumsuz etkilemesi
Vakfikebir İlçesinde kiraların yüksek olması	Vakfikebir İlçesi ulaşım imkanlarının yetersizliği
Vakfikebir İlçesinin altyapı ve ekonomik kalkınmasının yavaş ilerlemesi	Üniversite mezunu gençlerde işsizliğin artışı
Nitelikli öğrencilerin daha büyük şehirleri tercih etmesi	Trabzon ili ve Vakfikebir ilçesinin tarım, sanayi, orman ve turizm potansiyelinin yeterince ortaya çıkarılamamış olması
Üniversite sanayi iş birliğinin yeterince sağlanamaması	Çevre illerdeki bölge ve ulusal üniversiteler arasında giderek yükselen rekabet

Öğrencilerin yeme, içme ve alışveriş imkanlarının sınırlı olması ve ücretlerin yüksekliği	Kamu ve özel yurtların halen ilçede yapılmaması, mevcut kiraların yüksek olması
İlçenin sosyal imkanlarının yetersizliği	İlçenin altyapısında yaşanan sıkıntılar

2. GELECEĞE BAKIŞ

Bu bölümde, stratejik plana dayanak oluşturacak amaç, hedef ve göstergelerle tutarlı bir şekilde, Vakfıkebir Meslek Yüksekokulu'nun misyonu, vizyonu ve temel değerleri, katılımcı bir yaklaşım benimsenerek belirlenmiştir.

Misyon

Vakfıkebir Meslek Yüksekokulu'nun misyonu, gelişen teknoloji ile birlikte iş dünyasının artan bir şekilde ihtiyaç duyduğu, uluslararası standartlarda mesleki bilgi ve beceriye sahip üstün nitelikli ara elemanları yetiştirmek için gerekli çağdaş eğitim ortamını sağlamaktır. Ayrıca, toplumun ihtiyaç duyduğu; idealist, araştırmacı, sorgulayıcı, çözümleyici, değişen dünya koşullarında çalışma arkadaşlarına liderlik yapabilecek, özgün bilgi üreten ve bilgiyi paylaşarak çalıştığı kurumun gelişim sürecine katkıda bulunabilecek bireyler yetiştirmeyi hedef edinmiştir.

Vizyon

Vakfıkebir Meslek Yüksekokulu'nun vizyonu, gelişen şartlara uygun mesleki bilgi, beceri ve teknoloji kullanımına haiz, bölgesel ve ulusal alanda talep edilir, analitik düşünme ve problem çözme becerisine sahip nitelikte ara elemanları yetiştiren; kurulu olduğu yörenin sosyal, kültürel ve ekonomik yapısını kavrayabilmiş, yörenin vizyonunun oluşturulması sürecinde toplumun tüm kesimleri ile işbirliği içerisinde etkin bir şekilde rol alan, yenilikçi, çağdaş ve yüzü geleceğe dönük bir kurum olmaktır.

Temel Değerler

Vakfıkebir Meslek Yüksekokulu;

- √ Adalet ve Liyakat
- √ Temel hak ve hürriyetlere saygı
- √ Türkiye Cumhuriyeti'nin temel değerlerine bağlılık
- √ Evrensellik
- √ Bilimsel ahlak ve kurumsal kimlik
- √ Dürüstlük, şeffaflık ve hesap verebilirlik
- √ Toplam kalite yönetimi ve üretkenlik
- √ Hoşgörü ve alçak gönüllülük
- √ Özgürlük ve sorumluluk
- √ Özgüven ve disiplin

- √ Doğaya ve çevreye saygı
- √ Toplumsal sorumluluk ve paylaşım
- √ Öğrenci merkezli yönetim anlayışı
- √ Hayat boyu öğrenme

ilke edinmiştir.

3. FARKLILAŞTIRMA STRATEJİSİ

3.1. Konum Tercihi

Vakfikebir Meslek Yüksekokulu, öğrenci odaklı eğitim anlayışı, araştırma faaliyetleri, girişimcilik faaliyetleri, topluma hizmet ve ekonomiye katkı sağlama gibi temel işlevleri benimseyerek, nitelikli ve sürdürülebilir bir eğitim birimi olmayı hedeflemektedir. 2018 yılında kurulan yüksekokulumuz, Finans-Bankacılık ve Sigortacılık, Yönetim ve Organizasyon, Muhasebe ve Vergi ile Pazarlama ve Reklamcılık olmak üzere dört bölümde eğitim vermeye devam etmektedir. Trabzon ilinde yer alan üniversiteler arasında yer alan Trabzon Üniversitesi'ne bağlı Vakfikebir Meslek Yüksekokulu, bulunduğu bölgedeki yükseköğrenim ihtiyaçlarını karşılamak için önemli bir rol üstlenmektedir.

Bir yükseköğretim kurumu olarak, Vakfikebir ilçesi ve Trabzon şehrinin ekonomik gelişimine katkı sağlayan yüksekokulumuz, artan öğrenci ve personel sayısı ile bölgesel kalkınmaya da önemli bir destek sunmaktadır. Eğitim odaklı yaklaşımımızla, hem bölgenin nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamayı hem de bölgesel ekonomiye katkıda bulunmayı hedeflemekteyiz. Bu bağlamda hem akademik hem de sosyal sorumluluk projeleri ile üniversitemiz, topluma olan katkısını artırmayı amaçlamaktadır.

Vakfikebir Meslek Yüksekokulu, eğitim-öğretim faaliyetlerinde sürdürülebilir gelişmeyi hedefleyen bir model uygulamakta, teori ile uygulamayı harmanlayarak öğrenci odaklı bir yaklaşımı benimsemektedir. Bu çerçevede, yüksekokulumuz bünyesinde yer alan kütüphane, bilgisayar laboratuvarı ve öğrenci çalışma odası gibi kaynaklar, öğrencilerimizin akademik gelişimlerine önemli katkılar sunmaktadır. Ayrıca, yüksekokulumuz mevcut bölümlerine yenilerini ekleyerek öğrenci sayısını artırmakta ve mesleki uygulama eğitimlerine özel bir önem vererek, genç nüfusun mesleki açıdan donanımlı hale gelmesine büyük bir katkı sağlamaktadır.

Öğrencilerimize, teorik ve uygulamalı eğitimlerin yanı sıra, bir yarıyıl süresince kamu ve özel sektör kuruluşlarında mesleki deneyim kazandırılmaktadır. Bu süreçte, öğrenciler uzman meslek personeli ile tanışma, mesleki becerilerini geliştirme ve iş birliği yaparak iş görme yetkinliklerini artırma fırsatına sahip olmaktadır. Böylece, öğrencilerimiz mezuniyet sonrası iş yaşamına daha hazırlıklı bir şekilde adım atmaktadır.

Vakfikebir Meslek Yüksekokulu, toplumsal ve kültürel faaliyetlerin birim genelinde yaygınlaştırılmasını ve bu süreçlere öğrencilerin, akademik ve idari personelin aktif bir şekilde katılımını teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, sivil toplum kuruluşları ile iş birliği yaparak, bölgede farkındalık oluşturmak için çeşitli çalışmalar yürütülmektedir.

Vakfikebir Meslek Yüksekokulu, bulunduğu coğrafi konum itibarıyla tarihi, doğal ve turistik açıdan zengin bir bölgededir. Vakfikebir ilçesinin sunduğu doğal güzellikler ve çevresel zenginlikler, yüksekokulumuzun eğitim-öğretim faaliyetlerine önemli katkılar sağlamaktadır. Ayrıca,

yüksekokulumuz bünyesinde istihdama yönelik programların bulunması ve akademik personelin geçmiş mesleki deneyimleri, üniversitemizin eğitim odaklı bir yükseköğretim kurumu olma hedefine önemli bir katkı sunmaktadır.

Yüksekokulumuzun konum seçimi, sürekli iyileştirme ve kalite anlayışına dayalı bir eğitim modeliyle şekillenmiştir. Mesleki beceri ve gelişimin ön planda olduğu, teori ve uygulamanın entegrasyonunu sağlayan öğrenci odaklı güçlü bir eğitim modelinin oluşturulması, bu tercihimizin temel unsurları arasında yer almaktadır.

3.2.Başarılı Bölge Seçimi

Trabzon Üniversitesi, kuruluş şekli itibariyle hem lisans hem de lisansüstü düzeyde eğitimde köklü ve güçlü bir geleneğin devamı niteliğinde olup bu açıdan olgunlaşmış bir kültüre de sahiptir. Bu kapsamda Yüksekokulumuzda yeni kurulan birçok üniversitenin oluşturmak için oldukça uzun bir zaman dilimine ihtiyaç duyduğu bu eğitim kültürü, üniversitemizin sahip olduğu en önemli değerlerden biri olup başarı bölgesi tercihinde kendi bölgesindeki üniversiteler bakımından da farklılaştığı bir alan olarak ön plana çıkmaktadır. Bu kültürün devamlılığını güçlendirerek sağlamak üniversitemiz öncelikleri arasında yer almaktadır.

Meslek yüksekokulumuz akademik birimlerinde 7 öğretim görevlisi ve 1 öğretim görevlisi doktor ile toplamda 8 öğretim elemanı ve 6 doçent doktor ile 3 doktor olmak üzere toplamda 9 öğretim elemanı bulunmaktadır. Farklı mesleki disiplin alanlarında sürdürülen eğitim ve öğretim ile öğrencilerin farklı alanlarda ders alma imkânları sağlanarak bilgi ve becerilerini geliştirmelerine fırsat tanınmaktadır. Ayrıca fırsatlar disiplinler arası ortak çalışmaların yapılmasını kolaylaştırmaktadır.

Finans- Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü: Finans-Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, Bankacılık ve Sigortacılık ile Maliye programlarını içeren bir yapıya sahiptir. Dört yarıyılı kapsayan müfredatında, Bankacılık ve Sigortacılık Programı öğrencilere, sosyal bilimler için matematik, mali analiz teknikleri, banka ve sigorta pazarlaması, banka ve sigorta hukuku gibi mesleki beceri ve nitelik kazandırmaya yönelik dersler sunmaktadır. Bu derslerle birlikte, öğrencilerin mesleki alandaki teorik bilgileri edinmesinin yanı sıra, uygulamalı beceriler kazanmaları da sağlanmaktadır.

Benzer şekilde, Maliye Programı da öğrencilere kamu maliyesi, yerel yönetimler, devlet bütçesi ve vergi hukuku gibi mesleki beceriler kazandırmaya yönelik dersler sunmaktadır. Hem Bankacılık ve Sigortacılık hem de Maliye programlarında, öğrencilerin öğrendikleri teorik bilgileri pratiğe dökebilmeleri için fırsatlar sunulmaktadır.

Ayrıca, bölüme ait tüm öğrencilerin, toplamda 40 günlük zorunlu staj yapmaları gerekmektedir. Staj sürecinde, öğrenciler mesleki uygulamalar gerçekleştirerek hem bilgi hem de beceri düzeylerini geliştirme fırsatına sahip olmaktadır. Mezuniyet aşamasında ise, öğrencilerin stajlarının Yüksekokul Yönetim Kurulu tarafından onaylanması şarttır.

Yönetim ve Organizasyon Bölümü: Yönetim ve Organizasyon Bölümü, İşletme Yönetimi programını içeren bir yapıya sahiptir. Dört yarıyılı kapsayan İşletme Yönetimi Programı müfredatında;

işletme yönetimi, finansal yönetim, bilgisayarlı muhasebe, genel hukuk, bilgisayar ve istatistik gibi mesleki beceri ve nitelik kazandırmaya yönelik dersler bulunmaktadır. 1. sınıf müfredatında genel kültür derslerinin yanı sıra, temel meslek (alan) dersleri de yer almaktadır. 2. sınıf müfredatında uzmanlaşmayı amaçlayan meslek (alan) dersleri ağırlık taşır. Programda iş ve işletme, üretim, yönetim, hukuk ile ilgili yetkinlikler kazandırılır. Öğrencilere meslek için gerekli olan teorik bilgiler öğretilirken aynı zamanda mesleki uygulamalar da yaptırılmakta ve meslek ile ilgili beceriler kazandırılmaktadır. Programda 1. sınıfın sonunda 20 günlük meslek stajı, 2. sınıf sonunda da 20 günlük meslek stajı olmak üzere toplam 40 günlük meslek stajı yer alır. Böylece teori-uygulama imkânı sağlanmış olur.

Muhasebe ve Vergi Bölümü: Muhasebe ve Vergi Bölümü, Muhasebe ve Vergi programını içeren bir yapıya sahiptir. Dört yarıyılı kapsayan Muhasebe ve Vergi Programı müfredatında; işletme yönetimi, finansal yönetim, bilgisayarlı muhasebe, genel hukuk, bilgisayar ve istatistik gibi mesleki beceri ve nitelik kazandırmaya yönelik dersler bulunmaktadır. 1. sınıf müfredatında genel kültür derslerinin yanı sıra, temel meslek (alan) dersleri de yer almaktadır. 2. sınıf müfredatında uzmanlaşmayı amaçlayan meslek (alan) dersleri ağırlık taşır. Programda muhasebe ve hukuk ile ilgili yetkinlikler kazandırılır. Öğrencilere meslek için gerekli olan teorik bilgiler öğretilirken aynı zamanda mesleki uygulamalar da yaptırılmakta ve meslek ile ilgili beceriler kazandırılmaktadır. Programda 1. sınıfın sonunda 20 günlük meslek stajı, 2. sınıf sonunda da 20 günlük meslek stajı olmak üzere toplam 40 günlük meslek stajı yer alır. Böylece teori-uygulama imkânı sağlanmış olur.

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü: Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım programını içeren bir yapıya sahiptir. Bu programda iki yıllık ön lisans düzeyinde teorik ve uygulama ağırlıklı eğitim verilmektedir. Programda eğitim ve öğretim; teorik, uygulama, proje çalışmaları şeklinde sürdürülmektedir.

Vakfikebir Meslek Yüksekokulu, eğitim ve araştırma odaklı çalışmalarının yanı sıra girişimcilik faaliyetlerine de büyük önem vermektedir. Öğrencilerin araştırma ve girişimcilik alanlarındaki faaliyetlerinin sürdürülebilir şekilde artırılması teşvik edilmekte ve bu doğrultuda çeşitli eğitimler düzenlenmektedir. Bu bağlamda, her dönemde TÜBİTAK 2209-A Üniversite Öğrencileri Projeleri'ne sürdürülebilir bir biçimde başvurular yapılmaktadır.

Bunun yanı sıra, Meslek Yüksekokulumuzda engelli öğrencilerin yükseköğretime tam, etkin ve eşit katılımını sağlamak amacıyla fiziki mekânlarda gerekli düzenlemeler yapılmaktadır. Engelsiz bir yaşam anlayışının, birimizin tüm mekânlarına uygulanması, temel amaçlarımız arasında yer almaktadır.

3.3.Değer Sunumu Tercihi

Vakfikebir Meslek Yüksekokulu, bölgenin ihtiyaçlarına yönelik araştırmalar yapmayı, istihdamı artırmayı ve paydaşların taleplerine uygun eğitim programları tasarlamayı hedeflemektedir. Plan dönemi boyunca, önlisans programlarında bölgenin ve ülkenin önceliklerine göre eğitim içerikleri geliştirilecektir. Ayrıca, öğrenci odaklı olarak hazırlanan TÜBİTAK BİDEB 2209/A projeleri

çerçevesinde, bölgenin ihtiyaç duyduğu alanlarda bilimsel araştırmalar yapılması teşvik edilecektir. Yüksekokulumuz, sahip olduğu tüm değerleri artırmayı amaçlayan bir anlayışla hareket etmektedir.

Öğrencilerin sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerini gerçekleştirebileceği sosyal alanların artırılması planlanmaktadır. Bu doğrultuda, üniversitemiz kampüs alanında peyzaj düzenlemeleri ve sportif faaliyet alanları planlanmış ve uygulamaya geçirilmiştir. Yüksekokulumuz, gelişim sürecinde kurumsal kimliğini oluşturmayı ve tanınırlığını artırmayı hedeflemektedir. Bu hedefle, tüm paydaşlarıyla iş birliği yaparak, araştırma alanında önceliklendirdiği hizmetleri sunacaktır. Bölge sektörlerinin ihtiyaçları, kurulacak iş birlikleri ve ortaya çıkacak tercihler doğrultusunda belirlenecektir.

Öğretim üyelerinin araştırma ve geliştirme faaliyetlerine daha fazla zaman ayırabilmesi için gerekli altyapı ve fırsatlar sağlanacaktır. Yüksekokulumuz, önce bölgesinde, ardından ülkesinde lider yüksekokullardan biri olmayı hedeflemektedir. Bunun için nitelikli, uygulamalı eğitim-öğretim anlayışını güçlendirerek, akademik ve bilimsel başarıları ön plana çıkaracaktır.

Tüm faaliyetlerinde, nitelikten ve etik değerlerden ödün vermeyen, özgürlükçü, farklılıklara saygılı, her türlü ayrımcılığa karşı, milli ve manevi değerlere bağlı bir yükseköğretim felsefesi benimsenmektedir. Bu yaklaşım, yüksekokulumuzu diğer yüksekokullardan ayıran temel özellik olacaktır. Başlıca önceliklerimiz arasında eğitimde ve araştırmada mükemmeliyetçiliği sürdürmek, ulusal ve uluslararası düzeyde nitelikli öğretim elemanları ve öğrenciler tarafından tercih edilmesini sağlamak yer almaktadır. Ayrıca, öğrencilerimize etik değerleri aşılayarak, onların bilgi ve becerilerini artırırken sosyal sorumluluk ve küresel sorunlara duyarlılıklarını geliştirmek, girişimci ve yenilikçi yönlerini besleyerek uluslararası standartlarda başarıya imza atmalarını sağlamak da öncelikli hedeflerimizdendir.

Öğretim elemanlarımızı uluslararası alanda aktif tutmak, onların akademik ve bilimsel başarılarını desteklemek, disiplinlerarası çalışmalar yapmalarını teşvik etmek ve bilimsel araştırma sonuçlarının toplumsal faydaya dönüşmesini sağlayacak mekanizmalar oluşturmak da önemli hedeflerimizdendir. Öğretim elemanlarımız, öğrencilerimiz ve mezunlarımız aracılığıyla üretilen bilginin toplumla sürekli olarak paylaşılması sağlanacaktır.

Tablo 17: Değer Sunumu Belirleme Tablosu

<i>Faktörler</i>	<i>Tercihler</i>			
	<i>Yok Et</i>	<i>Azalt</i>	<i>Arttır</i>	<i>Yenilik Yap</i>
<i>Kurum Kültürü, Kurumsal Kimlik ve Markalaşma</i>			✓	✓
<i>Sosyal İmkânlar</i>			✓	✓
<i>Destekler (Burslar vb.)</i>			✓	✓
<i>Ön Lisans Öğrenci Sayıları</i>			✓	✓
<i>İnsan Kaynakları</i>			✓	✓
<i>Finansal İmkânlar</i>				✓
<i>Öğrenci Değişim Programları Faaliyetleri</i>			✓	✓
<i>Girişimcilik/Yenilikçilik Faaliyetleri</i>			✓	✓

<i>Kültürel ve Sportif Faaliyetler</i>			✓	
<i>Topluma Katkı Hizmetleri</i>			✓	
<i>Hayat Boyu Öğrenme Faaliyetleri</i>			✓	
<i>Dijital Dönüşüm Faaliyetleri</i>				
<i>Bölgesel Kalkınma Faaliyetleri</i>			✓	✓
<i>Sürdürülebilir ve İklim Dostu, Engelsiz ve Yeşil Kampüs Faaliyetleri</i>			✓	✓
<i>Sıfır Atık ve Enerji Verimliliği Faaliyetleri</i>			✓	✓
<i>Bilimsel Faaliyetler</i>			✓	✓
<i>İhtisaslaşma Alanına Yönelik Bilimsel Faaliyetler</i>			✓	✓
<i>Diğer Birimlerle AR-GE, Bilimsel Yayın ve Yenilikçilik İş Birlikleri</i>			✓	✓
<i>Çok Disiplinli ve Disiplinlerarası Çalışmalar</i>			✓	✓
<i>Öğrenci Merkezli Eğitim</i>			✓	✓
<i>Uzaktan Eğitim</i>			✓	✓
<i>Eğitim Yöntemleri</i>				✓
<i>Eğitim Programları</i>				✓
<i>Ölçme ve Değerlendirme Faaliyetleri</i>				✓
<i>İhtisaslaşmaya Yönelik Programlar</i>			✓	✓
<i>Program Çeşitliliği</i>			✓	✓
<i>Uygulamalı Eğitim/Staj İmkânları</i>			✓	✓
<i>Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik</i>			✓	✓
<i>Kalite</i>			✓	✓

3.4. Temel Yetkinlik Tercih

Üniversitemiz temel yetkinlik tercihini, durum analizi bulguları da dikkate alınarak, konum başarı bölgesi ve değer sunumu tercihi doğrultusunda sunmuş olduğu hizmetlerini nasıl iyileştireceği ve yükseköğretim sektöründeki konumunu güçlendirmek için neler yapması gerektiğine göre belirlemiştir. Bu kapsamda üniversitemizde kendi alanlarında nitelikli eğitim faaliyetlerini yürüten birimlerden biri de meslek yüksekokulumuzdur. Teorik ve uygulamalı eğitimi harmanlayarak nitelikli meslek elemanı yetiştirmeyi amaçlayan bir birim olarak Vakıfkebir Meslek Yüksekokulu'nda;

- Mevcut durumda, genç ve dinamik bir kadroya sahip olan yüksekokulumuzda, eğitim-öğretim ve araştırma konusunda istekli, diğer akademik personel ile iş birliği içinde çalışabilen ve geçmiş mesleki tecrübe ve yeterliliğe sahip 17 akademik personel ile 2 idari personel görev yapmaktadır.

- Akademik personel, kendi disiplinlerinde araştırma ve çalışmalarına devam ederken, bilimsel yayınlar ve projelerle akademik başarılar elde etmektedir. Öğrenen-uygulayan bir kültür benimseyen akademik insan kaynağımız, bilimsel yayın ve akademik teşvik sayısının artmasına da katkı sağlamaktadır.

- Nitelikli insan kaynağı ve uygun altyapı ile öğrenciyi merkeze alan, zengin öğrenme yöntemleri ve ortamlarıyla desteklenen eğitim-öğretim hizmeti sunulmaktadır. Öğrenciler, bu hizmetler aracılığıyla çok yönlü bir şekilde yetiştirilmektedir.

- Öğretim elemanları tarafından öğrencilere sunulan danışmanlık hizmetleri, yönergelerle güvence altına alınmış olup, bu hizmetler yaygın ve etkin bir şekilde sunulmaya devam etmektedir.

- Öğrencilerimiz, öğretim elemanları ve yöneticiler arasında sağlıklı ve verimli bir iletişim mevcuttur.

- Ülke ve bölge ihtiyaçlarına yanıt verebilecek çeşitlilikte bölümler ve programlar sunulmaktadır.
- Dersler, öğretim elemanları tarafından modern dersliklerde, kariyer alanlarına uygun şekilde, öğrenci memnuniyetini gözeterek titizlikle işlenmektedir.

- Uygulamalı eğitimdeki işyeri uygulama eğitimi ile tüm öğrencilerin mesleki becerilerinin yanı sıra işbirliği yapabilme yetkinliklerinin artırılması sağlanmaktadır.

- İşyeri Uygulama Eğitimi kapsamında yapılan protokoller ile uzman meslek personeliyle mezuniyet öncesi çalışma ve mesleki paylaşım imkânı sunulmaktadır.

- Öğrenciler, projelerde öncü olmakta ve girişimcilik faaliyetlerine teşvik edilmektedir. Üniversitemiz, nitelikli eğitim vererek, ekonomik büyüme ve kalkınmaya hizmet edecek alanında yetkin bireyler yetiştirerek ülke ekonomisine katkı sağlamaktadır.

- Akademik personelin araştırma yetkinliklerini artırmak amacıyla sürekli olarak bilimsel faaliyetler (proje, yayın, kongre, sempozyum vb.) desteklenmekte ve teşvik edilmektedir.

- Öğrencilerimize, inanç ve değerlerine saygı gösterilerek huzurlu ve güvenli bir eğitim ortamı sağlanmaktadır.

- Öğrencilerimize, temel derslerin yanı sıra geniş bir yelpazede seçmeli ders alma imkânı sunulmaktadır. Ayrıca, öğrencilerin uzmanlık bilgilerini geliştirebilmeleri adına, bölüm dışı seçmeli ders alma, yan dal ve çift ana dal yapma imkânları sağlanmaktadır.

- Uygulamalı eğitimi destekleyen laboratuvarlar mevcut olup, öğrencilerin pratik beceriler kazanabilmesi için gerekli altyapı sunulmaktadır.

- Mezun takip sistemi aracılığıyla, mezunlarımızla sürekli iletişim halinde olunmaktadır.
- Öğrencilerimize yemek ve diğer hizmetler, modern ve yeterli bir şekilde sunulmaktadır.
- Meslek Yüksekokulumuz, ilçedeki ve ildeki sivil toplum, kamu ve özel sektör kuruluşlarıyla iş birliğine her zaman açıktır.

- Meslek Yüksekokulumuz, ekonomik açıdan ilçeye ve bağlı olduğu ile değer katmaktadır.
- Vakfıkebir Meslek Yüksekokulu'nun tarihi, doğal ve turistik bir bölgede yer alması, kampüsün doğa ile iç içe olması, yüksekokulumuzun temel yetkinliklerinden biridir.

Yüksekokulumuzun yukarıda sıralanan yetkinlik alanlarını geliştirmek, mevcut kaynak ve kabiliyetlerini sürekli iyileştirmek için;

- Yüksekokulda eğitim faaliyetlerinin niteliğini artırmak amacıyla, nitelikli akademik ve idari personel alımına öncelik verilmesi,

- Yüksekokulumuzda öğrenim gören öğrencilerin, kendi bölümlerinin yanı sıra diğer bölümlerden de talep ettikleri dersleri alabilmelerine olanak tanınarak, öğrencilerin uzmanlık bilgi ve becerilerinin geliştirilmesi için fırsatlar sunulması; ayrıca seçmeli ders alma imkânlarının ve çift ana dal yapma olanaklarının artırılması,

- Uygulamalı eğitimi destekleyen laboratuvarlar ve atölyelerin sayısının artırılması ve mevcut olanların niteliklerinin güçlendirilmesi,

- Bilimsel araştırma ve yayınların artırılması yönünde kararlı adımların atılması,
- İdari personelin iş dinamizminin ve verimliliğinin yüksek tutulması,
- Teknolojik kaynakların güncellenmesi ve bilişim hizmet kalitesinin artırılması,
- Mezun takip sisteminin etkinleştirilmesi ve sürekli olarak geliştirilmesi,
- Yüksekokulun ekonomik açıdan ilçeye katkısının artırılması ve bölgedeki farkındalığın güçlendirilmesi,
- Tanıtım faaliyetleri ve sosyal medya mecralarındaki iletişime ağırlık verilmesi,
- Hizmet binalarındaki çalışma odalarının ve dersliklerin nitelik ve nicelik açısından iyileştirilmesi,
- İdari personelin iş motivasyonunun artırılması ve performanslarının geliştirilmesi,
- Personelin eğitim, kurs ve kongre gibi etkinliklere katılımının teşvik edilmesi,
- Yüksekokulumuz tarafından toplumsal farkındalık yaratmak amacıyla sosyal sorumluluk projelerinin sayısının artırılması hedeflenmektedir.

4. STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ

Strateji geliştirme sürecinde, bir üniversitenin misyonunu ve vizyonunu gerçekleştirmek için yapılan durum analizi ve ortaya konulan farklılaşma stratejisi temele alınarak amaçlar ve bu amaçlara ulaşmaya yönelik hedeflerin belirlenmesi esastır. Bu bölümün odağı strateji geliştirme sürecinin amaç ve hedefleri olacaktır. Bölüm içinde sırasıyla “Amaç ve Hedefler”, “Performans Göstergeleri” ve “Hedef Kartları” başlıklarına yer verilecektir.

4.1.Amaçlar ve Hedefler

Stratejik Amaç 1: Yükseköğretimde eğitim-öğretim faaliyetlerinin ulusal/uluslararası standartlara taşınması ve sürdürülebilir olmasının sağlanması

Hedef 1.1: Eğitim programlarının niteliğini arttırmak

Hedef 1.2: Eğitimi destekleyen hizmetlerin niteliğini geliştirilmek ve sürdürmek

Hedef 1.3: Öğretim elemanlarının niteliğini geliştirmek ve sürdürülebilir hale getirmek.

Hedef 1.4: Ulusal ve uluslararası düzeyde değişim programlarını yaygınlaştırmak.

Stratejik Amaç 2: Bilimsel araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin güçlendirilmesi

Hedef 2.1: Bilimsel araştırma çıktılarının nicelik ve niteliğini arttırmak.

Hedef 2.2: Ulusal, uluslararası ve kurumsal bilimsel araştırma projelerinin sayısını arttırmak, proje kültürünün yaygınlaştırılmasını sağlamak.

Hedef 2.3: Akademik personele yönelik bilimsel araştırma imkân ve desteklerini geliştirmek.

Hedef 2.4: Öğrencilerin bilimsel araştırma yapma, yenilikçilik ve girişimcilik becerilerini geliştirmek.

Stratejik Amaç 3: Paydaşlarla iletişim ve etkileşimin geliştirilmesi

Hedef 3.1: Paydaşlarla iletişim ve etkileşimi arttırmak.

Hedef 3.2: Paydaşların memnuniyet düzeyini arttırmak.

Hedef 3.3: Paydaşlarla birlikte toplumsal duyarlılığın artırılmasında üniversite-paydaş iş birliğini geliştirmek.

Hedef 3.4: Öğrencilerin sosyal ve kişisel gelişimlerini desteklemek.

Stratejik Amaç 4: Kurumsal kültür ve altyapının güçlendirilmesi

Hedef 4.1: Yüksekokulun yapısal ve teknik alt yapısını güçlendirmek.

Hedef 4.2: Mezunlarla iletişim ve iş birliğini güçlendirmek.

Hedef 4.3: Hayat boyu öğrenme kapsamında uzaktan eğitimle yürütülen programların ve sertifikaların sayısını arttırmak.

4.2. Temel Performans Göstergeleri

Temel Performans Göstergeleri	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2023)	Plan Dönemi Sonu Hedeflenen Değer (2026)
PG1.1.1 Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı (Öğretim Elemanı Sayısı (Personel Daire Başkanlığı), Öğrenci sayısı (Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı))	73,25	
PG1.1.2 Öğretim Elemanı başına düşen haftalık ders saati	5	
PG1.1.4 Akredite eğitim program sayısı		
PG1.2.1 Öğrenci kullanımına yönelik tesis ve altyapılardan memnuniyet oranı (%)		
PG1.2.2 Öğrencinin gelişimine yönelik sosyal, kültürel, sportif faaliyetlerin sayısı		
PG1.3.1 Öğretim elemanı başına düşen Uluslararası indekslerdeki yayın sayısı (SCI, SSCI-exp, AHCI)	0,1875	
PG1.4.4 Ulusal ve uluslararası değişim programları için yapılan iş birliği sayısı		
PG2.1.1 Uluslararası indekslerde taranan dergilerdeki yayın sayısı	8	
PG2.1.2 ULAKBİM/TR Dizinde taranan dergilerdeki ulusal yayın sayısı	10	
PG2.2.1 Kurum dışı destekli (TÜBİTAK, DOKA vb.) ulusal proje sayısı	0	
PG2.4.1 Öğrencilere yönelik ulusal/uluslararası bilimsel etkinlik (kongre, sempozyum, proje eğitimi, seminer vb.)		
PG2.5.3 Proje ile desteklenen lisansüstü tez sayısı		
PG3.1.3 Dış paydaşlarla yapılan işbirliği/protokol sayısı		
PG3.4.3 Girişimcilik sertifikası alan öğrenci sayısı		
PG2.6.2 Disiplinler arası lisansüstü program sayısı,müsabaka vb.) sayısı		
PG4.2.2 Mezun sistemine kayıtlı mezun sayısı		

4.3. Hedef Kartları

Tablo 17: Hedef Kartları

HEDEF KARTI

[illegible]

HEDEF KARTI

[illegible]

[illegible]

HEDEF KARTI

[illegible]

HEDEF KARTI									
Amaç /A2)	Yükseköğretimde taşınması eğitimin-öğretim faaliyetlerinin ulusal/uluslararası standartlara ve sürdürülebilir olmasının sağlanması.								
Hedef (H2.2)	Ulusal, uluslararası ve kurumsal bilimsel araştırma projelerinin sayısını arttırmak, proje kültürünün yaygınlaştırılmasını sağlamak.								
Sorumlu Birim	Rektörlük								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Akademik Birimler								
	Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon								
	Teknoloji Transferi ve Proje Yönetimi Uygulama ve Araştırma Merkezi								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2019)	2026	2027	2028	2029	2030	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG2.2.1: Kurum dışı destekli (TÜBİTAK, DOKA vb.) ulusal proje sayısı	30	0	1	1	1	1	1	6 Ayda Bir	Yılda Bir
PG2.2.2: BAP destekli proje sayısı	10	0	1	1	1	1	1	6 Ayda	Yılda Bir
PG2.2.3: Uluslararası destekli (AB Programları vb.) proje sayısı	25	0	1	1	1	1	1	6 Ayda	Yılda Bir
PG2.2.4: Düzenlenen proje eğitimi sayısı	5	0	1	1	1	1	1	6 Ayda	Yılda Bir
Riskler	Kurum içi ve kurum dışı ulusal düzeyde araştırmaya ayrılan destek miktarlarının azalması, Çeşitli olumsuz gelişmelerin uluslararası dış kaynak bulmayı güçleştirmesi, Dış paydaşların proje iş birliğindeki isteksiz olması, Araştırma görevlisi kadrolarının azalması, Yüksek lisans ve doktora öğrencisi sayısının azalması, Akademik personelin ders yüklerinin fazlalığı nedeniyle araştırma geliştirme faaliyetlerine kısıtlı zaman ayırması.								
Stratejiler	Teknoloji Transfer ve Proje Yönetimi Uygulama ve Araştırma Merkezi (TTO) ulusal ve uluslararası düzeyde projeler hakkında bilgilendirme ve proje yazma eğitimi vermesi sağlanacaktır, Ulusal ve uluslararası araştırma işbirlikleri/stratejik ortaklıklar kurma konusunda destek ve teşvik sağlanacaktır, Kurum içi destek miktarlarının artırılması sağlanacaktır								
Maliyet Tahmini	-								
Tespitler	Ulusal ve uluslararası araştırma projelerinin mevzuatının karmaşık olması, Kurum içi araştırma destek miktarlarının kısıtlı olması, Proje artışını sağlayacak teşviklerin eksik olması, Üniversitemizde var olan Teknoloji Transfer ve Proje Yönetimi Uygulama ve Araştırma Mekezinin (TTO) yetkin uzman konusundaki eksikliklerinin bulunması.								
İhtiyaçlar	Ulusal ve uluslararası projeler için bilgilendirme, başvuru süreçleri ve proje yazma gibi desteklerin etkin olarak uzmanlar tarafından verilmesi, Proje desteği veren kurumlarla iş birliği içinde tanıtım toplantılarının yapılması.								

HEDEF KARTI

Amaç /A2)	Bilimsel araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin güçlendirilmesi.								
Hedef (H2.3)	Akademik personele yönelik bilimsel araştırma imkân ve desteklerini geliştirmek.								
Sorumlu Birim	Rektörlük								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Tüm akademik birimler								
	Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2019)	2026	2027	2028	2029	2030	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG2.3.1: Ulusal ve uluslararası bilimsel etkinliklere katılım için (sempozyum/ kongre/ konferans vb.) verilen destek sayısı	30	4	3	4	5	5	8	6 Ayda Bir	Yılda Bir
PG2.3.2: Ulusal ve uluslararası bilimsel etkinliklere toplam katılım destek miktarı (TL)	25	5.000	8.000	11.000	20.000	25.000	35.000	6 Ayda	Yılda Bir
PG2.3.4: Öğretim elemanı başına öğrenci sayısı	20	29,86	28	27	26	25	25	6 Ayda	Yılda Bir
Riskler	Ulusal ve uluslararası düzeyde araştırmaya ayrılan destek miktarlarının azaltılması. Çeşitli sebeplerle ulusal ve uluslararası değişim programlarının uygulanmasında sınırlamalar bulunması.								
Stratejiler	Araştırma teşvik ve destek mekanizmalarını geliştirilecektir. Araştırmacılara, özellikle yeni öğretim üyelerine araştırma ortamı oluşturabilecekleri destekler sağlanacaktır. Araştırmacıların akademik faaliyetlere katılımı teşvik edilecek ve desteklenecektir. Öğretim üyelerinin araştırma yapmaya daha fazla zaman ayırabilmesine yönelik uygulamalar geliştirilecektir.								
Maliyet Tahmini	-								
Tespitler	Üniversitemiz tarafından kısıtlı sayıda bilimsel etkinlik katılımının desteklenmesi, Üniversitemiz tarafından desteklenen bilimsel etkinlik katılım destek miktarının yetersiz olması, Akademik personelin ders yüklerinin fazlalığı nedeniyle araştırma geliştirme faaliyetlerine kısıtlı zaman ayırması.								
İhtiyaçlar	Öğretim üyelerinin araştırmaya yapmaya daha fazla zaman ayırabilmesine yönelik politikaların geliştirilmesi.								

HEDEF KARTI

[illegible]

Stratejiler	Öğrencilerin araştırma yapma, yenilikçilik ve girişimcilik becerilerini geliştirmeye yönelik üniversitemiz tarafından çeşitli kapsam ve türde etkinlikler (akademik, sosyal, sanatsal vb.) düzenlenecektir. Teknoloji Transferi ve Proje Yönetimi Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin yapısı güçlendirilerek öğrencilere dönük proje yazma eğitimleri ve etkinliklerin sayısı artırılacaktır. Lisansüstü öğrencilerin araştırma projeleri yazması teşvik edilecektir. Ulusal ve uluslararası öğrenci değişim programları için yeni iş birlikleri kurularak alternatifler çeşitlendirilecektir. Öğrenci kulüplerinin temaları açısından çeşitlendirilmesi sağlanacak ve çok sayıda öğrencinin katılımı teşvik edilecektir.
Maliyet Tahmini	-
Tespitler	Üniversitemiz tarafından öğrencilere yönelik sınırlı sayıda bilimsel/sanatsal/sportif etkinlik düzenlenmesi, Üniversitemiz tarafından öğrencilere yönelik kısıtlı sayıda proje eğitiminin düzenlenmesi, Öğrenci kulüplerinin ve mevcut kulüplere katılan öğrenci sayısının az olması, Öğrenci kulüplerine yaptıkları faaliyetler için verilen desteğin sınırlı olması.
İhtiyaçlar	Bilimsel araştırma yapma konusunda öğrencilerin bilgi ve beceri ve farkındalıkları geliştirmeye yönelik eğitimler düzenlenmesi, Proje yazma eğitimlerinin düzenlenmesi, Üniversitemiz öğrenci kulüplerinin sayılarının ve bu kulüplere verilecek desteklerin artırılması.

HEDEF KARTI									
Amaç /A3)	Paydaşlarla iletişim ve etkileşimin geliştirilmesi.								
Hedef (H3.1)	Paydaşlarla iletişim ve etkileşimi arttırmak.								
Sorumlu Birim	Rektörlük								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Özel Kalem Rektörlük								
	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2019)	2026	2027	2028	2029	2030	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG3.1.1 Tanıtıcı etkinlik sayısı	25		2	2	3	3	3	6 Ayda Bir	Yılda Bir
PG3.1.2 Eğitimcilerin Eğitimine yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	25	1	2	2	2	2	2	6 Ayda Bir	Yılda Bir
PG3.1.3 Dış paydaşlarla yapılan işbirliği/protokol sayısı	25	00	1	2	4	2	5	6 Ayda Bir	Yılda Bir

PG3.1.4 Danışma Kurulu Toplantı Sayısı	25		1	1	1	1	1	6 Ayda Bir	Yılda Bir
Riskler	Yeni kurulan bir üniversite olması dolayısıyla tanınırlığın az olması Yeni kurulan bir üniversite olması dolayısıyla birçok alanda eksiklerin bulunması.								
Stratejiler	Üniversitenin tanıtımına ilişkin üniversite içi/dışında yapılan fuar, tanıtım günleri vb etkinliklerin ilgili birimler tarafından takibi yapılacaktır. Mezun takip sistemi kurulacak ve sürekliliği sağlanacaktır. Dış paydaşlarla sağlanacak protokol ve işbirliğinin detayları ortaya konulacaktır. Paydaşlara yönelik, yeni ve farklı bir üniversite imajı oluşturulacaktır. Öğretim elemanlarının, üniversitenin duyurularını kendi sosyal medya hesaplarında paylaşmaları sağlanacaktır.								
Maliyet Tahmini	-								
Tespitler	Trabzon Üniversitesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi'nden bölünerek kurulan bir üniversite olduğundan tanınırlığı henüz arzulanan düzeyde değildir. Sosyal medya hesaplarının (instagram, facebook vb.) takipçi sayıları paydaş sayısına kıyasla oldukça azdır. Paydaş beklentileri oldukça yavaş karşılanmaktadır. Aktif bir mezun takip sistemi bulunmamaktadır.								
İhtiyaçlar	Üniversitenin tüm paydaşlarca tanınmasını sağlayacak faaliyetler.								

HEDEF KARTI									
Amaç /A3)	Paydaşlarla iletişim ve etkileşimin geliştirilmesi.								
Hedef (H3.2)	Paydaşlarla iletişim ve etkileşimi arttırmak.								
Sorumlu Birim	Rektörlük								
İş birliği Yapılacak Birim(ler)	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı								
	YönetimBilgi Sistemi Birimi Koordinatörlüğü								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2019)	2026	2027	2028	2029	2030	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG3.2.1 Öğrenciyi üniversitede tutma oranı	20	95	97	98	98	99	99	6 Ayda Bir	Yılda Bir
PG3.2.2 Öğretim elemanlarının memnuniyet düzeyi	25	-	80	85	90	95	95	6 Ayda Bir	Yılda Bir
PG3.2.3 İdari personelin memnuniyet düzeyi	20	-	80	85	90	95	95	6 Ayda Bir	Yılda Bir
PG3.2.4 Öğrenci memnuniyet düzeyi	25	-	70	80	90	95	95	6 Ayda Bir	Yılda Bir

PG3.2.5 Dış paydaşların üniversiteden beklenti düzeyi	10	-	70	80	85	90	95	6 Ayda Bir	Yılda Bir
Riskler	Paydaş beklentilerinin doğru olarak tespit edilememesi, Paydaşların, memnuniyet düzeylerinin tespitine yönelik anketleri cevaplandırmada gönülsüz olmaları.								
Stratejiler	Paydaşlara yönelik memnuniyet anketleri belli bir zaman diliminde değil, üniversite web sitesinde daimî olarak bulunacaktır. Öğrencilerin ankete gönüllü katılımlarının sağlanması amacıyla çeşitli ödüller, çekilişler vb. uygulamalar kullanılacaktır. Öğrencinin üniversitede kalma oranını arttırmak amacıyla, öğrenci dostu üniversite imajı oluşturulacaktır.								
Maliyet Tahmini	-								
Tespitler	Öğrencinin kampüs içerisinde aktif vakit geçirmesini sağlayacak alanların ve sosyal faaliyetlerin olmaması, Paydaş beklentilerinin henüz tespit edilmemiş olması, Paydaş beklentilerinin karşılanmasına yönelik faaliyetlerin gerçekleştirilmemesi.								
İhtiyaçlar	Tüm paydaşların üniversiteden beklentilerinin tespit edilmesi ve beklentilerin karşılanmasına yönelik faaliyetlerin bir an önce uygulamaya geçirilmesi								

HEDEF KARTI									
Amaç /A3)	Paydaşlarla iletişim ve etkileşimin geliştirilmesi.								
Hedef (H3.3)	Paydaşlarla birlikte toplumsal duyarlılığın artırılmasında üniversite-paydaş işbirliğini geliştirmek.								
Sorumlu Birim	Rektörlük								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	İslami İlimler Uygulama ve Araştırma Merkezi Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi Karadeniz Kültür ve Tarihi Araştırma Merkezi Sporda Performans Değerlendirme ve Yetenek Seçimi Uygulama ve Araştırma Merkezi Okul Öncesi Eğitimi Uygulama ve Araştırma Merkezi Özel Eğitim Hizmetleri Uygulama ve Araştırma Merkezi Psikolojik Danışma ve Rehberlik Uygulama ve Araştırma Merkezi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi Teknoloji Transferi ve Proje Yönetimi Uygulama ve Araştırma Merkezi Türkçe Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2019)	2026	2027	2028	2029	2030	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG3.3.1 Topluma katkı amaçlı düzenlenen etkinlik sayısı	25	2	3	5	7	8	9	6 Ayda Bir	Yılda Bir

PG3.3.2 Meslek edinme ve geliştirmeye yönelik sertifikalı eğitim programı sayısı	25	2	2	3	3	4	4	6 Ayda Bir	Yılda Bir
PG3.3.3 Sosyal sorumluluk projesi sayısı	25	1	2	4	4	5	6	6 Ayda Bir	Yılda Bir
PG3.3.4 Sosyal sorumluluk projelerine katılım sayısı	25	10	15	20	20	25	30	6 Ayda Bir	Yılda Bir
Riskler	Dış paydaşların üniversite ile işbirliğinde isteksiz olması, İç paydaşların etkinlik düzenlemeyi ilave iş yükü olarak kabul etmesi, Sertifikalı eğitim programlarına ilişkin tanıtım ve reklam faaliyetlerinin yeterince duyurulamaması, Mezun takip sisteminin sürekliliğinin sağlanamaması.								
Stratejiler	Mezunlar ile sürekli iletişim sağlanacaktır. Birimler, her dönem topluma katkı sağlayacak, sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde etkinlik düzenleme konusunda teşvik edilecektir. Meslek edinme ve geliştirmeye yönelik paydaşlarla işbirliği ve protokoller gerçekleştirilecektir. Çevre duyarlılığı konusunda paydaşlara yönelik seminerler düzenlenecektir.								
Maliyet Tahmini	-								
Tespitler	Mezunlara yönelik etkinliklerin yeterince gerçekleştirilmemiş olması. Toplumsal duyarlılığı arttırmaya yönelik üniversite-paydaş işbirliğinin yetersiz olması.								
İhtiyaçlar	Üniversite-paydaş işbirliğinin güçlendirilmesine yönelik faaliyetlerin gerçekleştirilmesi.								

HEDEF KARTI									
Amaç /A3)	Paydaşlarla iletişim ve etkileşimin geliştirilmesi.								
Hedef (H3.4)	Öğrencilerin sosyal ve kişisel gelişimlerini desteklemek.								
Sorumlu Birim	Rektörlük								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Erasmus Kurum Koordinatörlüğü								
	Akademik Birimler								
	Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2019)	2026	2027	2028	2029	2030	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG3.4.1 Uluslararası değışim programlarına katılan öğrenci sayısı	25	0	1	2	3	5	6	6 Ayda Bir	Yılda Bir

PG3.4.2 Öğrenciler tarafından alınan ödül sayısı	25	0	1	2	3	5	7	6 Ayda Bir	Yılda Bir
PG3.4.3 Girişimcilik sertifikası alan öğrenci sayısı	25	0	20	50	80	150	150	6 Ayda Bir	Yılda Bir
PG3.4.4 Girişimcilik temalı öğrenci gruplarına katılan öğrenci sayısı	25	-	40	60	80	100	120	6 Ayda Bir	Yılda Bir
Riskler	Uluslararası akreditasyonun sağlanmamış olması, Öğrencilerin yarışmalara katılım konusunda isteksiz olmaları.								
Stratejiler	Öğrencilerin değişim programları konusunda bilgilendirilmeleri sağlanacaktır. Öğrencilerin “girişimcilik” konusunda bilgilendirilmeleri sağlanacaktır. Öğrencilerin aktif katılımlarının sağlanacağı kulüp sayısının artırılması sağlanacaktır. Öğrencilerin alanları doğrultusunda yarışmalara katılımları konusunda teşvik edilmeleri sağlanacaktır.								
Maliyet Tahmini	-								
Tespitler	Öğrencilerin sosyal ve kişisel gelişimlerinin desteklenmesine yönelik seminer ve eğitimlerin azlığı, Ödül alan öğrenci sayısının azlığı, Girişimcilik konulu eğitim ve seminerlerin azlığı.								
İhtiyaçlar	Öğrencilerin sosyal ve kişisel gelişimlerinin desteklenmesi konusunda paydaşların bilgilendirilmesi.								

HEDEF KARTI									
Amaç /A4)	Kurumsal kültür ve altyapının güçlendirilmesi								
Hedef (H4.1)	Üniversitenin yapısal ve teknik alt yapısını güçlendirmek.								
Sorumlu Birim	Rektörlük								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı								
	Personel Daire Başkanlığı								
	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2019)	2026	2027	2028	2029	2030	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG4.1.1 (Eğitim alanı miktarı)/(Toplam öğrenci sayısı) oranı	25	5,36	5,5	6	6,5	7	7,5	6 Ayda Bir	Yılda Bir

PG4.1.2 (Araştırma alanı miktarı) / (Toplam öğretim elemanı sayısı) oranı	25	3,41	3,41	4	4,50	5	5,50	6 Ayda Bir	Yılda Bir
PG4.1.3 (İdari alan miktarı) / (Toplam personel sayısı) oranı	25	31,2	32	34	36	40	45	6 Ayda Bir	Yılda Bir
PG4.1.4 (Sosyal alan miktarı) / (Toplam öğrenci sayısı) oranı	25	0,55	0,6	0,8	1	1,1	1,2	6 Ayda Bir	Yılda Bir
Riskler	Tasarruf tedbirleri kapsamında Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı tarafından sağlanan yatırım bütçesinde kesinti yapılması, Devam eden yapım projeleri maliyetleri için ek ödenek ihtiyacının zamanında karşılanamaması.								
Stratejiler	Devam eden yapım projelerinin maliyetlerinin yüksek olması ve yapım işleri tamamlandıktan sonra binaların donanım, makine, teçhizat, laboratuvar cihazı vb. ihtiyaçlarına yönelik ek ödenekler sağlanması için çalışmalar yapılacaktır, Tamamlanan projelerin peyzaj ve çevre düzenlemesine yönelik çalışmalar yapılacaktır.								
Maliyet Tahmini	-								
Tespitler	Laboratuvar alanlarının yetersiz kalması, Yeterli sayıda çalışma ofisinin bulunmaması, Nicelik ve nitelik olarak arşiv alanının yetersiz olması, Sosyal, kültürel ve sportif alanların yetersiz olması (yemekhane, kafe/kantin, spor alanları vs.).								
İhtiyaçlar	Laboratuvar alanları artırılmalıdır. Ofis sayısı artırılmalıdır. Sosyal, kültürel ve sportif alanların çeşitlendirilmesi / artırılması sağlanmalıdır.								

HEDEF KARTI									
Amaç /A4)*	Kurumsal kültür ve altyapının güçlendirilmesi								
Hedef (H4.2)*	Mezunlarla iletişim ve iş birliğini güçlendirmek.								
Sorumlu Birim	Rektörlük								
İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Öğrenci İşleri Dairesi Başkanlığı								
	Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2019)	2026	2027	2028	2029	2030	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı

PG4.2.1 Mezunlarla yapılan etkinlik sayısı	50	-	2	4	6	8	10	6 Ayda Bir	Yılda Bir
PG4.2.2 Mezun sistemine kayıtlı mezun sayısı	50	-	300	450	550	650	750	6 Ayda Bir	Yılda Bir
Riskler	Mezunlarla iletişimin yetersiz olması, Mezun bilgi sisteminin kurulmamış olması.								
Stratejiler	Mezunlarla ilişkiler güçlendirilecektir. Mezunlarla ortak faaliyetler düzenlenecektir. Mezun bilgi sistemi kurulacaktır.								
Maliyet Tahmini	36.000,00								
Tespitler	Mezun bilgi sisteminin olmaması, Tanıtım ve iletişimin eksik olması, Aidiyet ve değer görme hissini eksik olması.								
İhtiyaçlar	Mezun bilgi sisteminin kurulması gerekmektedir. Mezunlarla etkinlikler artırılmalıdır.								

5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İzleme ve değerlendirme, PUKÖ (Planla-Uygula-Kontrol Et-Önlem Al) döngüsü çerçevesinde hedef ve göstergelere ilişkin veri ve bilgi toplanması, analiz edilmesi, sonuçların raporlanması ve iyileştirmeye yönelik tedbirlerin alınması sürecini kapsamaktadır. Stratejik planda belirlenen amaç ve hedeflere ne ölçüde ulaşıldığının tespiti, kurumsal öğrenmeye ve gelişmeye katkı sağlayacak performans verilerinin oluşturulması açısından büyük bir öneme sahiptir.

Stratejik planın hedeflerine ulaşabilmek için sistematik bir izleme ve değerlendirme süreci gerekmektedir. Vakıfkebir Meslek Yüksekokulu, izleme faaliyetlerini performans göstergeleri aracılığıyla takip ederek, amaç ve hedeflerin gerçekleşme sonuçlarını her altı ayda bir izlemeyi ve belirlenen dönemler itibarıyla raporlamayı planlamaktadır. Değerlendirme süreci ise devam eden ya da tamamlanmış faaliyetlerin, belirlenen amaç ve hedeflere ulaşma oranını ve karar alma süreçlerine ne ölçüde katkı sağladığını değerlendirmeyi hedeflemektedir. Bu değerlendirme, stratejik planda yer alan amaç, hedef ve performans göstergelerinin etkinliğini ve sürdürülebilirliğini analiz etmeyi sağlayacaktır.

İzleme ve değerlendirme sürecinin temel sorumluluğu üst yöneticimize aittir. Bunun yanı sıra, sürecin yürütülmesinden “Birim İç Kontrol, İzleme ve Değerlendirme” birimi ile ihtiyaç duyulması halinde oluşturulacak diğer komisyonlar sorumlu olacaktır.

Bu kapsamda, belirlenen amaç, hedef ve performans göstergelerinin daha sağlıklı bir şekilde izlenebilmesi için harcama birimlerinden gelen veriler, Birim İç Kontrol, İzleme ve Değerlendirme tarafından altı aylık izleme raporları ve yıl sonu değerlendirme raporları halinde hazırlanacak ve bu raporlar, üst yönetimimize sunulacaktır. Ayrıca, üniversitemize katkı sağlayan hedef gösterge verileri,

Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı'na iletilerek, raporlar birim web sayfasında kamuoyu ile paylaşılacaktır.